

“Omul trăiește nu numai din ce creează, dar și din ceea ce știe să admire”  
N. D. Cocea

## PUNCTUL PE EUROPA



Emil DAVID

## Bine te-am găsit, Europa! Așteptăm vremuri mai bune!

Răsfoiesc colecția „Euroeconomia XXI”, din cel de-al doilea an al existenței sale, cu sentimentul că retrăiesc momentele cruciale ale aderării României în marea și selecta familie europeană. Au fost de toate, ca în orice cronică vie: încredere, speranță, îndoială, neputință, suspans, înfrângeri și victorie. Mai presus de toate, consumate și intrate deja în istorie, încerc acum să contrapun ideile și judecățile cronicarului, vieții așa cum a evoluat ea. Am avut sau nu dreptate? Departe de orgoliul de a „văna” un răspuns afirmativ, să admitem că nu vrem decât să punem în lumină câteva învățăminte și concluzii ce ne-ar putea fi de folos în lunga și complicata etapă post-aderare, care va face parte, peste puține ore, din viața noastră.

### Aderarea și problemele ei

Problema armonizării este pe cât de concretă, pe atât de formală. și, pentru că unii o reduc la o simplă contabilizare a îndeplinirii criteriilor punctuale de convergență sau, mai nou, la numărarea stegulețelor roșii, pare a fi cea mai la îndemână guvernărilor noștri și cea mai potrivită pentru interviuri și talk-show-uri nesfârșite. Pentru că nimic nu e mai simplu decât să „cârpești” realitățile românești, cu afirmații și formule mediocre inspirate din dojenile repetate pe care comisarul european ni le adresează din vreme în vreme și să afirmi sentențios că „România și-a făcut temele pentru U.E”. Nimeni nu pune însă degetul pe rană și nu spune lucrurilor pe nume. Nimeni nu abordează într-o perspectivă realistă dificultățile profunde care fac din România, cel puțin în acest moment, un partener neviabil pentru membrii Comunității Europene. Și nu este vorba doar de împlinirea unor criterii de aderare, ci de mult mai mult: când și cum vor fi recuperate decalajele care ne separă de o economie de rang european?; când și cum ne vom alinia cu viitorii noștri parteneri pe planul competitivității și bunăstării materiale?; când și cum vom absorbi și asimila în economia noastră reală, bătută de incertitudini și angoase, cele 30 de miliarde de euro pe care ni le oferă bugetul fondurilor structurale? Când ne vom confrunta, la modul cel mai serios și responsabil, cu toate aceste întrebări, vom descoperi cu siguranță cât de departe suntem, în fond, de Europa visată, chiar dacă, formal, vom fi primit binecuvântarea aderării. Problema percepției este reală, dureros de reală și va genera probabil cele mai puternice cutremure în conștiința românilor. Toate sondajele de opinie demonstrează că, în pofida avertismentelor unguirilor, cehilor, polonezilor, slovacilor, care au simțit „experimentul” aderării pe pielea lor, românii preferă să creadă, la modul naiv, într-o ... Europă de vis. Pentru noi, avantajele economice și sociale sunt primele asociate cu ideea aderării. Dovadă că, pentru 62 la sută din români, U.E. înseamnă libertate de călătorie, pentru 50 la sută prosperitate și pentru 30 la sută protecție socială garantată! Ce concluzii se desprind de aici?

continuare în pagina 2



## Gânduri de sfârșit și început de an

drd. Lia - Alexandra BALTADOR

„Fericirea sau nefericirea oamenilor este, în mare parte, opera lor.”  
John Locke

Acest sfârșit de an are o încărcătură simbolică deosebită. Trecerea într-un nou an presupune, de obicei, o evaluare a celui care se încheie. Se fac retrospectivă, se analizează rezultatele obținute și se stabilesc rezoluții pentru următorul an. Anul 2007 reprezintă, însă, pentru România, un an remarcabil. El poate fi considerat punctul de trecere a țării noastre, de la lunga perioadă de tranziție, către o nouă etapă a dezvoltării, odată cu aderarea la Uniunea Europeană. Evenimentele fastoase care vor marca atingerea acestui obiectiv sunt de natură să trezească sentimente contradictorii. În timp ce unii sunt conștienți că lucrurile vor merge mai bine, alții își exprimă temeri referitoare la viitorul nostru alături de marea familie europeană. Indiferent de entuziasmul sau scepticismul pe care îl manifestăm în legătură cu acest subiect, un lucru rămâne cert: România va fi stat membru al U.E. și, ca atare, unele lucruri se vor schimba.

Este de așteptat ca această schimbare să nu fie una radicală, care să se producă la cumpăna dintre ani, așa că, cel puțin sărbătorile nu trebuie umbrite de griji de integrării.

continuare în pagina 2

## Istorie economică

### NAPOLEON

## - „generozitatea”, mareșalii și doamnele... -

„Ceea ce pare generozitate, adesea nu este decât o ambiție deghizată care disprețuiește micile interese pentru a accede la cele mari”.

La Rochefoucauld

„În marile crize, soarta femeilor este să îndulcească zilele noastre”.  
Napoleon



Dan POPESCU

Guy Breton, remarcabil istoric francez. El s-a aplecat asupra trecutului cu rigoarea sa caracteristică, dar și cu umor și malițiozitate. Ceea ce a conferit și conferă „productelor” sale o notă pregnantă de amuzament. După tihna, după liniștea familială a „Crăciunului fericit”, iată Anul Nou 2007, explozie de veselie, tablou de exuberanță, glume și bucurie. Inspirați de prestigiosul cercetător, de alte lucrări din domeniu, am ales, dar, pentru acest număr special al „Euroeconomiei XXI”, un episod interesant din viața marelui împărat. Nu un episod dramatic, ci amuzant, bine pliat pe matricea maestrului Guy Breton. Așadar, „Napoleon, generozitatea, mareșalii și doamnele”...

...În multe din manualele școlare se scrie că Napoleon a condus

oamenii și femeile, cu precădere, impunând prin prestigiul, prin organizarea sa impecabilă, ducându-i pe unii la victorie, pe alții la înfrângere, doar cu un cuvânt, cu un semn, cu o privire, cu câteva gesturi. Total neconform cu realitatea, afirmă Guy Breton. Parcurgând „Caietul de socoteli personale” al împăratului, reiese limpede că mai toți mareșalii imperiului pretindeau – și primeau ca atare – mari sume de bani de la Napoleon pentru a câștiga o bătălie. În fapt, dacă fideliile soldați și gradați ai Marii Armate aveau pentru împăratul lor o veritabilă devoțiune, care-i făcea să-și riște și să-și piardă viața doar pentru a mări gloria vulturilor imperiali, nu aceeași era situația pentru o mare parte a mareșalilor.

continuare în pagina 4

## Următoarea ediție a revistei va apărea vineri, 12 ianuarie 2007

### SUMARUL (pe rubrici) al revistei Euroeconomia XXI pe anul 2006 - paginile 3, 5, 6 și 7

#### Bursă

Decebal N. Todăriță

pag. 3

#### Prețurile din 2007

Ileana Ilie

pag. 8

Cu prilejul noului an, 2007, revista Euroeconomia XXI urează tuturor colaboratorilor și cititorilor săi un An Nou fericit, bucurii, sănătate și cele mai frumoase împliniri.

La Mulți Ani!

## Risc de derapaj sau accelerare ușoară



Dan SUCIU

2006 a început șovăielnic și se încheie cu confirmări. Ultimul an înainte de aderare arată ca accelerarea unui automobil în curbă. Este stabil și spectaculos, roțile scrâsnesc de efort, motorul se ambalează. Dar, stabilitatea este pe muchie de cuțit. Depinde de accelerație, dar și de calitatea șoselei. De măiestria șoferului, care își asumă riscul să accelereze în curbă, și de structura de rezistență a automobilului. Accelerare, pentru că creșterea economică, estimată spre 8 la sută, după cele 4 procente de anul trecut, înseamnă de fapt o dublare a vitezei. Ca și un automobil, însă, economia românească depinde de mediu înconjurător, de conjunctura economică, așa cum o mașină depinde de condițiile de trafic. Prezintă șoseaua pe care avansează economia românească un risc de derapaj? Mediul economic românesc depinde tot mai mult de climatul economic general. Au fost ani când economia românească părea ruptă complet de cea mondială. Criza rusească din 1998 abia dacă a atins România, cu o economie autarhică și lipsită de legături fundamentale. Dar, doar conjunctural această situație a însemnat un noroc. Legăturile puternice înseamnă comerț puternic, aduc bani, cunoștințe și dezvoltare. România are nevoie de toate acestea și, acum, aceste legături funcționează mai eficient. De altfel, bunul mers al economiei de anul acesta se datorează în bună măsură revirimentului principalilor parteneri comerciali. Italia a revenit pe creștere economică, mică e drept, dar după un an de stagnare e o performanță care dă un îmbold celor 18 la sută din totalul exporturilor românești care merg spre această țară. Și mai de ajutor a fost creșterea economică a Germaniei. Principalul partener comercial al României a beneficiat de cel mai bun an, din 2000 încoace. Germania a devenit, cel puțin pentru anul acesta, locomotiva economică a Europei, cu creștere de peste 2 procente și un șomaj sub 4 milioane. Dar acele 2 procente germane, aplicate la dimensiunea colosului central european, dau o dinamică deosebită, care trage inevitabil în sus și mica - prin raport - economie românească. Așadar, șoseaua pare netedă. Și chiar și uleiul e de calitate. Moneda națională are cele mai ridicate rate de apreciere, în raport cu moneda europeană. Aproape 9 la sută de la începutul anului (18% în raport cu dolarul!). Dar, așa cum se întâmplă cu o benzină prea rafinată pentru un motor nu cine știe ce performant, așa și economia românească ar putea să nu aprecieze suficient acest leu fără plumb, dar greu.

continuare în pagina 8





# Bine te-am găsit, Europa! Așteptăm vremuri mai bune!

Emil DAVID

urmare din pagina 1

În primul rând, că prea puțini dintre români sunt realmente informați și realiști în evaluări cu privire la integrarea noastră în U.E., cei mai mulți abordând data de 1 ianuarie 2007 din postura celor ce se așteaptă să fie copleșiți de daruri. La urma-urmei, naivitatea aceasta este alimentată de predispoziția „istorică” a românilor de a aștepta la nesfârșit ca alții să le rezolve problemele, dar și de lipsa de comunicare a guvernanților, care alimentează astfel așteptări exagerate, nerealiste ale populației. Chiar așa, își aminteste cineva ca vreunul din conducătorii de azi ai României să ne fi vorbit direct, concret, fără menajamente de costurile integrării și de nivelul lor de suportabilitate? În aceste împrejurări, de ce ne-ar mai mira percepția ambiguă a românilor în fața integrării? („Euroeconomia XXI” nr. 74).

## Avem nevoie de eurorealiști!

Sugestiv și interesant, toate sondajele de opinie, toate euro-barometrele, cum li se spune, s-au mulțumit să numere, la noi, doar eurooptimiștii sau euroscepticii. De ce nu ne spune nimeni și câți euro-realiști avem în țară? Pentru că, până la urmă, nădejdea e în ei. Pentru că, mai devreme sau mai târziu, vom fi siliți să constatăm că realismul și demnitățile sunt singurele argumente ale identității noastre europene. Ce presupun acestea? În primul rând, să acceptăm realitatea că integrarea europeană nu este un proces cu soluții alternative. Ne-am înscris în el, trebuie să-l ducem până la capăt, pentru că altă cale nu există.

Problemele cu care ne confruntăm nu sunt ale Uniunii Europene, ci ale noastre, și nimeni nu ni le poate rezolva dacă noi înșine nu o vom face. Vom fi europeni nu pentru că vom așeza, conjunctural și oportunist, o atitudine eurooptimistă, ci pentru că vom milita cu toată energia și convingerea pentru însușirea standardelor și normelor europene.

Vom avea europarlamentari, vom fi a șaptea forță în Parlamentul continentului, și vocea lor sperăm să se audă distinct în dezbaterile asupra viitorului Europei, care va fi, în final, viitorul fiecăruia dintre noi. Vom prefigura o industrie fără mastodonți, croită pe nevoile noastre reale și pe adevărata noastră putere competitivă, iar dacă șomajul va crește o vreme, va trebui să înțelegem că aceasta se întâmplă nu pentru că vine U.E. peste noi, ci pentru că noi nu ne-am rezolvat la timp problemele de restructurare a economiei. Vom dispune de o agricultură cu mai puțini țărani săraci, dar cu mulți fermieri prosperi și cu performanțe pe măsura potențialului nostru natural. Vom circula pe mii de kilometri de trasee rutiere modernizate, printr-o țară mai curată, mai puțin poluată, chiar dacă pentru toate acestea efortul investițional se va ridica la miliarde de euro. Optimiști sau sceptici azi, vom învăța în răstimpul unei generații lecția realismului constructiv și a pragmatismului logic. Și vom fi în final, pe drept și pe merit, în Europa cea Mare. („Euroeconomia XXI” nr. 70).

## Istoria noastră, după 26 septembrie ...

S-a întâmplat exact ceea ce trebuia să se întâmple: Comisia Europeană a dat,

în 26 septembrie, undă verde României și Bulgariei, adresându-le un ferm și răspicat „bun venit” în Comunitate. După ani de așteptări, de zbateri, de critici europene uneori greu de digerat, de incertitudini și promisiuni condiționate, ne vom afla, începând cu 1 ianuarie 2007, acolo unde ne-am dorit și unde de fapt ne era locul. S-a făcut, în cele din urmă, un act de dreptate celor două state despre care presa britanică, mai arțăgoasă

decât toți adversarii noștri, continua să scrie, zilele trecute, că „sunt mai degrabă balcanice, decât europene”. Norocul nostru a fost că nu zierele decid extinderea Uniunii Europene. Și a mai fost un noroc: acela că oficialii europeni, comisari sau parlamentari, s-au dovedit mai concilianți și îngăduitori cu noi veniți, înțelegând probabil că încă o amânare ar putea costa Uniunea mai mult decât s-ar crede, pe planul imagi-

nii și bunelor intenții. E un pas înainte, fără îndoială, dar acesta nu trebuie să ne euforizeze peste măsură, întrucât problemele rămân. Și ele nu sunt puține, dovadă că Uniunea Europeană a decis să ne monitorizeze strict în 2007, chiar și în calitate noastră de membri cu drepturi depline ai Comunității. S-a anunțat, de pildă, că la 31 martie, anul viitor, România va fi chemată la raport, pentru a face din nou dovada progreselor înregistrate în domeniile problematice precum justiția și corupția, securitatea sanitar-vegetariană, funcționarea agențiilor de plăți în agricultură și a sistemului de cartografiere a terenurilor. Rămâne, de asemenea, deschis portofoliul de priorități din domeniul economic, unde ni se reproșează că procesul de privatizare este sub așteptări și se critică politica Bucureștiului de a șterge datorii unor companii falimentare. Planează amenințări deasupra noastră și posibila decizie a Comisiei Europene, aplicată în premieră absolută în procesul extinderii U.E., de a ni se amâna sau diminua fondurile alocate în cursul anului viitor.

Ne așteptăm, prin urmare, noi examene dificile, în perspectiva aderării depline, semn că decizia din 26 septembrie a fost, de fapt, o formulă gen „vă primim, dar ...”.

Monitorizați, criticați, condiționați – până la urmă nu contează, esențial, decât realitatea că am trecut, în mod oficial, pragul Comunității Europene, că suntem la aceeași masă cu națiunile de elită, că am câștigat un statut după care jinduim demult. Bine ar fi ca, pe termen lung, să izbutim din nou performanța de a „speșii” Europa, nu în cele rele, ca până de curând, ci pe planul performanței și competitivității economice. Bine te-am găsit, Europa! Așteptăm vremuri mai bune! („Euroeconomia XXI” nr. 84)



Sediul Primăriei Capitalei Culturale Europene 2007

## Gânduri de sfârșit și început de an

drd. Lia - Alexandra BALTADOR

urmare din pagina 1

Reglementările comunității nu vor determina o pierdere a tradițiilor naționale, nu vor implica renunțarea la obiceiurile și dătinile românești. Astfel că, românii își vor putea prepara țuica în continuare, însă trebuie să se înregistreze legal și să îndeplinească standardele de igienă și protecție a consumatorului. Acestea sunt măsuri pe care U.E. le ia pentru a împiedica producerea alcoolului pe piața neagră. Tăierea porcului de Crăciun și a mielului de Paști nu vor dispărea, dar proprietarii vor trebui să țină cont de normele de îngrijire a animalelor. Uniunea Europeană acordă atenție îngrijirii animalelor, pentru a obține producții de calitate. Tăierea animalelor pentru larg consum va trebui făcută prin asomarea acestora și cu respectarea condițiilor de igienă (tăiere în abatoare). Pentru a mai domoli din „spaimile” legate de aderare, Ministerul Integrării Europene a analizat cele mai des întâlnite „euromituri”, definite ca fiind idei despre Uniunea Europeană și aderarea României la U.E., care nu corespund realității, dar sunt vehiculate frecvent. Vom prezenta pe câte-va dintre acestea.

**Euro-mit:** concurența sporită va scoate de pe piață firmele românești.

**Realitate:** de la încheierea Acordului de asociere, barierele în calea „libertăților” sunt eliminate treptat; competitivitatea firmelor românești și poziția lor pe Piața Internă se consolidează; piața extinsă, de aproape 500 de milioane consumatori înseamnă noi oportunități, asigurând, totodată, o calitate crescută pentru consumatori.

**Euro-mit:** străinii cu bani ne vor cumpăra țara.

**Realitate:** și în prezent, persoanele juridice pot cumpăra terenuri pentru investiții. Persoanele fizice sunt supuse unei perioade de tranziție până în 2014 pen-

tru terenuri în extravilan și 2012 pentru a doua reședință (restricții la cumpărare, exceptați fiind liber profesioniștii și agricultorii, dacă folosesc terenul pentru afaceri).

**Euro-mit:** UE interzice ajutoarele de stat, ceea ce va conduce la falimentul economiei românești

**Realitate:** ajutoarele de stat vor putea fi acordate în continuare după 2007, urmărindu-se respectarea strictă a criteriilor și intensităților de acordare a ajutoarelor de stat (ajutoare pentru dezvoltare regională, protecția mediului, salvare și restructurare, instruirea angajaților și ocuparea forței de muncă, cercetare și dezvoltare etc.)

**Euro-mit:** negocierile la capitolul Agricultură sunt încheiate în dezavantajul României.

**Realitate:** la capitolul agricultura, România a obținut aproximativ 4.721 miliarde euro pentru perioada 2007 - 2009 (3.921 miliarde euro pentru mecanismele Politicii Agricole Comune și dezvoltare rurală), iar circa 0.8 miliarde euro - estimați pentru proiecte finanțate din fonduri structurale. Strategia de negociere s-a concentrat pe: dezvoltare rurală, suprafață cultivabilă pentru cereale, creșterea animalelor, sectorul viti-vinicol, agro-industrie.

**Euro-mit:** fermele de subzistență vor dispărea după aderarea României la Uniunea Europeană.

**Realitate:** politica Agricolă Comună nu este destinată gospodăriilor de subzistență (producție de autoconsum), ci fermelor care produc pentru piață. PAC acordă subvenții pentru ca fermele de semi-subzistență (consum propriu + vânzare) să devină viabile. Aproape 3 miliarde euro sunt destinați dezvoltării rurale care stimulează dezvoltarea fermelor de subzistență.

**Euro-mit:** vom încheia toate abatoarele

și fabricile de lapte.

**Realitate:** în Uniunea Europeană se acordă atenție deosebită siguranței alimentare, pentru protecția consumatorilor. Pentru abatoare și fabrici de lapte România a obținut perioade de tranziție de 3 ani pentru mai multe unități de tăiere și procesare a cărnii roșii, a cărnii de pasăre, a centrelor de colectare și a celor de standardizare a laptelui și a calității laptelui crud obținut. Toate unitățile vor trebui însă să respecte, de la data aderării, condițiile de igienă cerute de UE, tocmai pentru a proteja consumatorii.

**Euro-mit:** aderarea la Uniunea Europeană va crește prețurile, prin mărirea TVA.

**Realitate:** în urma negocierii capitolului Impozitare, prețurile la multe produse de bază, inclusiv alimente sau medicamente, au scăzut, prin introducerea cotei reduse de TVA, stabilită de România la 9%.

**Euro-mit:** România va plăti la bugetul UE mai mult decât va primi. **Realitate:** România este în postura de beneficiar net al fondurilor comunitare. România va primi, în perioada 2007-2009, fonduri de la bugetul Uniunii Europene, pentru agricultură, pentru acțiuni structurale și pentru programe comunitare, în valoare de aproximativ 11 miliarde euro în angajamente, din care plăți efective, aproximativ 6 miliarde euro (plățile se fac pe măsura derulării proiectelor).

**Euro-mit:** după aderare, România va deveni piață de desfacere pentru UE.

**Realitate:** conform Acordului de Asociere (1995), barierele de tip tarifar aplicate fluxurilor comerciale din UE vor fi reduse treptat, până la eliminare, în 2007. În ultima perioadă, competitivitatea produselor românești pe Piața Internă a UE a crescut constant (UE-25 este principalul partener de schimb al României - 72% din schimburile comerciale, iar

volumul exporturilor a crescut constant)

Acestea reprezintă doar o mică parte din chestiunile care sunt neînțelese de către o parte a populației. Se poate observa că lucrurile nu stau chiar așa cum credem. Este de datoria fiecăruia să se informeze (corect) despre ceea ce înseamnă și presupune aderarea țării noastre la Uniunea Europeană, astfel încât să fie evitate unele idei preconcepute false și alarmante. Totodată, se impune

cunoașterea îndatoririlor ce ne revin ca cetățeni europeni, care are ca urmare evitarea unui entuziasm nefondat. Limitele capacității noastre de adaptare la normele europene ne va cost scump, deoarece, în cazul în care nu ne vom conforma la aceste cerințe, nu vom putea beneficia de finanțările comunitare. Se impune deci o atitudine rezervată, dinamică și flexibilă. Principiul cunoscut încă din antichitate privind evitarea extremelor are aplicabilitate și astăzi.







# Despre istoria modernă a contractelor futures



Decebal N. Todăriță  
- purtător de cuvânt al BMFMS

Istoria modernă a pieței futures începe în 1848, în SUA, odată cu înființarea la Chicago a unei piețe futures (sau la termen), administrată de Chicago Board of

Trade (CBOT). Primele contracte futures au avut ca obiect produsele agricole, urmate mai târziu de metale și, în final, de instrumente financiare (obligațiuni, rate ale dobânzii și indici bursieri), iar în 1982 au fost lansate opțiunile pe contracte futures. Chicago Mercantile Exchange (CME) este bursa care administrează cea mai mare piață de instrumente derivate din SUA. Înființată în 1898 și specializată, la început, tot în tranzacții futures pe produse agricole, CME s-a dezvoltat, de-a lungul secolului XX, ajungând la un volum de 325 milioane contracte futures, în cursul anului 2004. Derivatele listate la CME au ca active suport rate de schimb valu-

tar, indici bursieri, produse agricole și rate ale dobânzii.

Mineapolis Grain Exchange (MGEX) s-a înființat în 1881 sub denumirea de Camera de Comerț din Mineapolis și a lansat primul contract futures în 1883 având ca activ suport gradul de panificație. În 1947, s-a trecut la denumirea actuală. Principalele produse tranzacționate la MGEX sunt, în prezent, derivatele pe grâu (tranzacționate prin strigare de către brokerii de ring) și indici agricoli listați pe platforma electronică a CBOT.

Kansas City Board of Trade (KCBT) a fost înființată în 1856, de către un grup de comercianți de cereale. Fiind situată într-o zonă specializată în cultura cerealelor, derivatele lansate la înființare și păstrate până în prezent sunt contractele futures și opțiunile pe cereale. Din 1982, la această bursă se tranzacționează și derivate pe indicele Value Line.

New York Mercantile Exchange (NYME) are 132 de ani de experiență în tranzacționarea metalelor și a produselor energetice. În 1979, aici s-au lansat derivatele pe produse petroliere, energie electrică, aur, argint, cupru, aluminiu, platină etc, toate acestea fiind, în prezent, tranzacționate prin intermediul platformei electronice a CME.

OneChicago este o bursă specializată în tranzacționarea contractelor futures pe acțiuni listate pe piața de capital din SUA. A fost înființată și funcționează sub forma unui joint venture între Chicago Mercantile Exchange, Chicago Board of Trade și Chicago Board of Options Exchange. În prezent, 200 de acțiuni ale celor mai importante companii americane sunt listate pe piața OneChicago, iar numărul lor este într-o creștere con-



Chicago Board of Trade – sala de tranzacții

stantă. BMFM SIBIU și OneChicago prezintă numeroase similitudini în ceea ce privește modul de administrare a pieței futures. Informații suplimentare despre această bursă se găsesc pe adresa [www.onechicago.com](http://www.onechicago.com)

La sfârșitul secolului XX, produsele financiare au dobândit supremația pe piața derivatelor, cursurile valutare, ratele dobânzilor și indicii bursieri generând cel mai mare volum de tranzacționare. Actualmente, pe plan mondial, cele mai reprezentative burse futures sunt: Chicago Board of Trade și Chicago Mercantile, London International Financial Futures and Options Exchange - LIFFE, Marché a Terme International de France - MATIF, Deutsche Terminbourse - DTB, Tokyo Commodity Exchange TOCOM, Tokyo International Financial Futures Exchange TIFFE, Sydney Futures Exchange SFE, Brazilian Futures

Exchange-BBF, Hong Kong Futures Exchange HKFE, Singapore International Monetary Exchange SIMEX și Swiss Financial Futures Exchange - SOFFEX.

În ultimii ani, îmbunătățirea activității de supraveghere și corectă informare asupra riscurilor pe care le implică aceste instrumente au readus piețele derivate pe un trend ascendent, majoritatea burselor din acest segment raportând, an de an, creșteri semnificative ale volumelor de tranzacționare. Recunoașterea succesului acestor instrumente este evidențiat de premiul Nobel oferit în 1997 lui Robert C. Merton (Profesor la Harvard University, Cambridge, USA) și Myron S. Scholes (Profesor la Stanford University, Stanford, USA) pentru activitatea inovatoare în domeniul evaluării instrumentelor derivate. Modelul Black - Scholes privind evaluarea opțiunilor este deja consacrat, acceptat și utilizat de majoritatea traderilor pe piețele derivate.



Clădirea Chicago Board of Trade

## EUROECONOMIA XXI

### Punctul pe Europa:

Dan Popescu – "Modelul social" în disoluție?, nr.46/06 ianuarie 2006  
 Dan Popescu – Zona crepusculară..., nr.47/13 ianuarie 2006  
 Dan Popescu – Cărbunele..., nr.48/20 ianuarie 2006  
 Dan Popescu – "Semnul zeului", nr.49/27 ianuarie 2006  
 Dan Popescu – Sărăcia (I), nr.50/03 februarie 2006  
 Dan Popescu – Sărăcia (II), nr.51/10 februarie 2006  
 Dan Popescu – Sărăcia (III), nr.52/17 februarie 2006  
 Dan Popescu – 2006 Anul Nicolas Georgescu - Roegen, nr.53/24 februarie 2006  
 Dan Popescu – Eficiența și câteva dintre surrogatele ei, nr.54/03 martie 2006  
 Dan Popescu – "Rinocerii", nr.55/10 martie 2006  
 Dan Popescu – "Securitatea", încotro?, nr.56/17 martie 2006  
 Dan Popescu – Apa..., nr.57/24 martie 2006  
 Dr. Eugen Iordănescu – România profundă, nr.58/31 martie 2006  
 Dan Popescu – Declinul locurilor de muncă, o dramă a secolului XXI? (I), nr.59/07 aprilie 2006  
 Dan Popescu – Declinul locurilor de muncă, o dramă a secolului XXI? (II), nr.60/14 aprilie 2006  
 Dr. Eugen Iordănescu – Judecata poporului, nr.61/21 aprilie 2006  
 Dr. Viorel Roman – Vin turcii?, nr.62/28 aprilie 2006  
 Dan Popescu – Logica de timp, de spațiu și de fapt, nr.63/05 mai 2006  
 Dan Popescu – Seniorii, nr.64/12 mai 2006  
 Dr. Eugen Iordănescu – Biletul de avion, nr.65/19 mai 2006  
 Dan Popescu – Celebrare cu reverberații, nr.66/26 mai 2006  
 Dan Popescu – U.E.: tripticul speranței – pace, democrație, progres – nr. 67/02 iunie 2006  
 Dan Popescu – "Semnalul de alarmă", nr.68/09 iunie 2006  
 Dr. Silvia Mărginean – Piața muncii din cele 10 noi state membre ale UE: evoluții postintegrare (I), nr.69/16 iunie 2006  
 Dr. Silvia Mărginean – Piața muncii din cele 10 noi state membre ale UE: evoluții postintegrare (II), nr.70/23 iunie 2006  
 Dan Popescu – Douglas C. North și dezvoltarea durabilă..., nr.71/30 iunie 2006  
 Dan - Alexandru Popescu – Adevăruri neajunse, nr.72/07 iulie 2006  
 Dr. Lucian N. Vințan – Gânduri către absolvenți..., nr.73/14 iulie 2006  
 Dan Popescu – St. Petersburg, nr.74/21 iulie 2006  
 Dan Popescu – O nouă "vârstă" a globalizării? (I), nr.75/28 iulie 2006  
 Dan Popescu – O nouă "vârstă" a globalizării?(II), nr.76/04 august 2006  
 Dan Popescu – De ce și cum urcă prețul petrolului?, nr.77/11 august 2006  
 Dr. Lucian N. Vințan – România fractală, nr.78/18 august 2006

Emil David – Lungul drum al românilor către prosperitate, nr. 79/25 august 2006  
 Emil David – România și (din nou) raportul de țară, nr.80/01 septembrie 2006  
 Emil David – Capitalul uman, decisiv pentru viitorul unei companii, nr.81/08 septembrie 2006  
 Dan Popescu – Finlanda - schiță de portret economic, nr.82/15 septembrie 2006  
 Emil David – Slalom printre capcanele tranziției, nr.83/22 septembrie 2006  
 Emil David – Și a fost 26 septembrie...,nr.84/29 septembrie 2006  
 Lia Alexandra Baltador – România, un "plai" european?, nr.85/06 octombrie 2006  
 Emil David – Mai mult decât perfectul integrării, nr.86/13 octombrie 2006  
 Emil David – "Poftiți la masă!" - o invitație adecvată rigorilor europene, nr.87/20 octombrie 2006  
 Dan Popescu – Salariatul, "valoare adăugată", nr.88-90/27 octombrie - 10 noiembrie 2006  
 Dan Popescu – "Alter mondialisation"(I), nr.90/10 noiembrie 2006  
 Dan Popescu – "Alter mondialisation"(II), nr.91/17 noiembrie 2006  
 Emil David – Gazul care arde buzunare și curentul care electrocutează existența, nr.92/24 noiembrie 2006  
 Emil David – Europa de dincolo de focurile de artificii, nr. 93/01 decembrie 2006  
 Emil David – Cele mai bune să se adune, cele rele să se spele!, nr.94/08 decembrie 2006  
 Dan Popescu – Mondializarea – un Janus?, nr. 95/15 decembrie 2006  
 Emil David – De la aderare, la integrare – un pod al suspinelor, nr.96/22 decembrie 2006  
 Emil David – Bine te-am găsit, Europa! Așteptăm vremuri mai bune!, nr.97/29 decembrie 2006

### Eveniment 2006

Ileana Ilie – Legea europeană drastică asupra chimicalelor, nr.46/06 ianuarie 2006  
 Ileana Ilie – UE, vestea cea bună, nr.47/13 ianuarie 2006  
 Ileana Ilie – Cât veți câștiga în 2010 (I),nr.48/20 ianuarie 2006  
 Ileana Ilie – Cât veți câștiga în 2010 (II),nr.49/27 ianuarie 2006  
 Ileana Ilie – Noul Cod Fiscal - în vigoare de la 01 ianuarie 2007, nr.50/03 februarie 2006  
 Ileana Ilie – 2005, mai bun decât 2004, nr.51/10 februarie 2006  
 Ileana Ilie – De ce leul greu și nu euro?(I),nr.52/17 februarie 2006  
 Ileana Ilie – De ce leul greu și nu euro?(II),nr.53/24 februarie 2006  
 Ileana Ilie – UE ne crește cota. Cota unică, nr.54/03 martie 2006  
 Ileana Ilie – Taxele principale rămân neschimbate, nr.55/10

martie 2006

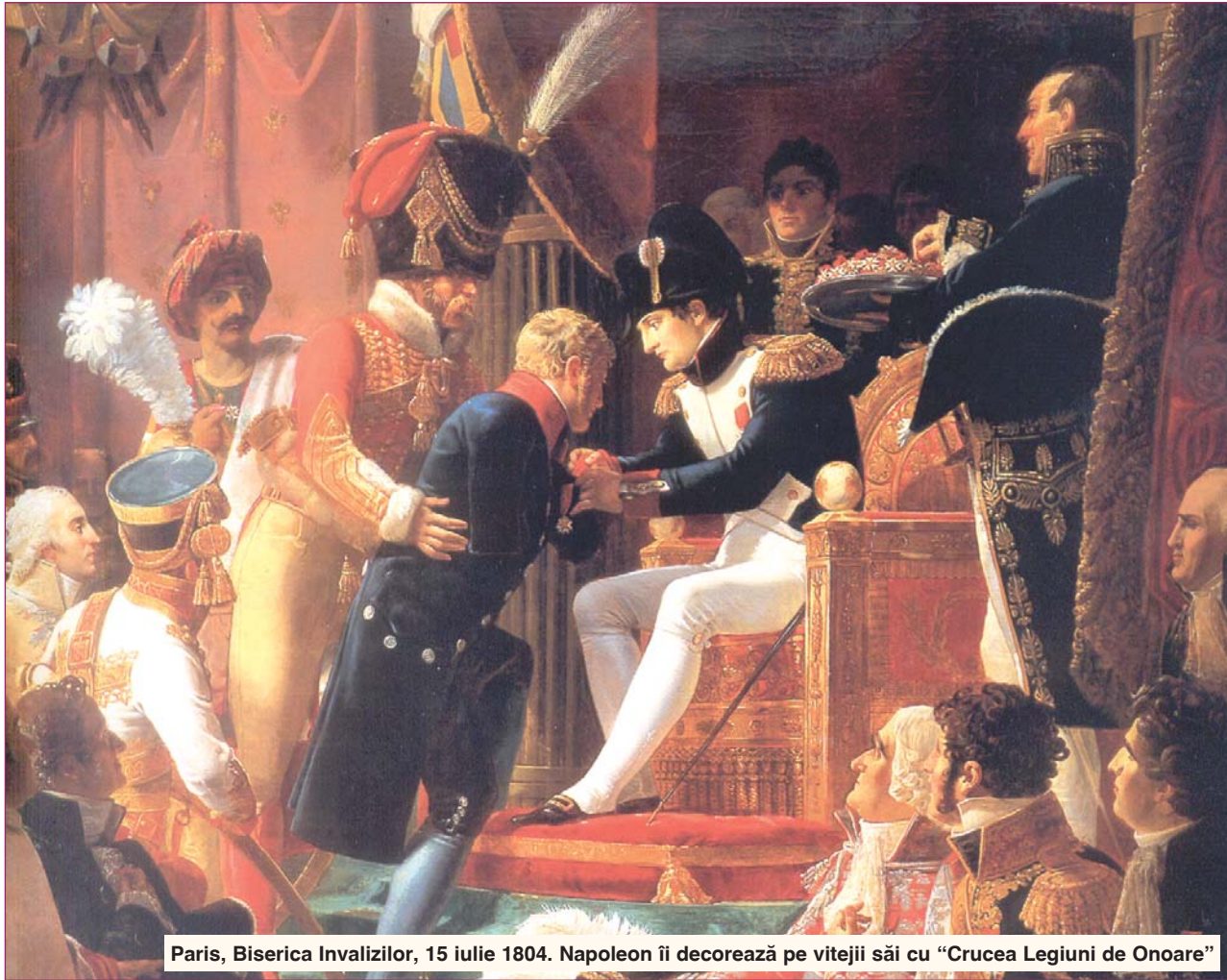
Ileana Ilie – "Drogații fără drog": noile obsesii ale Mileniului III, nr.56/17 martie 2006  
 Ileana Ilie – Vorbe și cifre, nr.57/24 martie 2006  
 Ileana Ilie – Birurile și PIB - ul, nr.58/31 martie 2006  
 Ileana Ilie – Criza de muncitori lovește România, nr.59/07 aprilie 2006  
 Ileana Ilie – Majoritatea românilor se consideră săraci, nr.60/14 aprilie 2006  
 Ileana Ilie – Clienții preiau controlul, nr.61/21 aprilie 2006  
 Ileana Ilie – Prețul dezastrului - 150 milioane euro, nr.62/28 aprilie 2006  
 Ileana Ilie – Corupția sub lupă, nr.63/05 mai 2006  
 Ileana Ilie – Raport cu dată, raport fără dată, nr.64/12 mai 2006  
 Ileana Ilie – Noul termen, în octombrie, nr.65/19 mai 2006  
 Ileana Ilie – Bilanț aviar: 46 de focare confirmate, nr. 66/26 mai 2006  
 Ileana Ilie – Cum și de ce crește factura zilnică, odată cu aderarea, nr.67/02 iunie 2006  
 Ileana Ilie – Surprizele noului Cod Fiscal, nr.68/09 iunie 2006  
 Ileana Ilie – Campania UE. Nu dau și nu iau șpagă, nr.69/16 iunie 2006  
 Ileana Ilie – Val de scumpiri de la 1 iulie, nr.70/23 iunie 2006  
 Ileana Ilie – Leii vechi ies de pe etichete, nr.71/30 iunie 2006  
 Ileana Ilie – Taxa pe ...înmătrulare,nr.72/07 iulie 2006  
 Ileana Ilie – În căutarea împlinirii peste hotare, nr.73/14 iulie 2006  
 Ileana Ilie – Asigurarea locuințelor, o nouă taxă obligatorie!, nr.74/21 iulie 2006  
 Ileana Ilie – Zăpăciți de căldură, nr.75/28 iulie 2006  
 Ileana Ilie – Codul Muncii redevine european, nr.76/04 august 2006  
 Ileana Ilie – Taxele de dincolo de aderare, nr.77/11 august 2006  
 Ileana Ilie – Rezidențe la 15 ani de capitalism (I), nr.78/18 august 2006  
 Ileana Ilie – Rezidențe la 15 ani de capitalism (II), nr. 79/25 august 2006  
 Ileana Ilie – Start-up pentru afacerile tinerilor, nr.80/01 septembrie 2006  
 Ileana Ilie – România, pe locul doi la reforme, nr.81/08 septembrie 2006  
 Ileana Ilie – Liber la pensiile private, nr.82/15 septembrie 2006  
 Ileana Ilie – Operațiunea "Rabla" continuă, nr.83/22 septembrie 2006  
 Ileana Ilie – România are undă verde pentru Europa, nr.84/29 septembrie 2006  
 Ileana Ilie – Barbu: salariile și numărul locurilor de muncă vor crește, în 2007, nr.85/06 octombrie 2006  
 Ileana Ilie – Estimări FMI pentru 2006: inflația de 5,7%, deficit de cont curent de 10,5%, nr.86/13 octombrie 2006  
 Ileana Ilie – Creditul cu buletinul mai are de trăit doar două zile, nr.87/20 octombrie 2006  
 Ileana Ilie – Sibiul - noul fagure rezidențial (I), nr.88/27 octombrie 2006  
 Ileana Ilie – Sibiul - noul fagure rezidențial (II), nr.89/03 noiembrie 2006

continuare în pagina 5



# NAPOLEON

## - „generozitatea”, mareșalii și doamnele... -



Paris, Biserica Invalizilor, 15 iulie 1804. Napoleon îi decorează pe vitejii săi cu „Crucea Legiunii de Onoare”

Dan POPESCU

urmăre din pagina 1

Adesea, mareșalii nu acceptau să înceapă o bătălie decât după ce primeau o importantă sumă de bani.

Mareșalul Oudinot, de exemplu, acela pe care Napoleon îl prezentase împăratului Rusiei ca viteazul „Bayard al armatei sale”, nu pleca niciodată la luptă, fără cât se poate de serioase „încurajări”. În ajunul unei bătălii, dezamăgit că nu primise nimic, Oudinot a mers până acolo încât

să declare că „ar trebui făcută pacea”. Napoleon, foarte mirat de o astfel de atitudine, i-a cerut explicații. Finalmente, mareșalul a lăsat să-i scape necazul său: „Sire, nu ați fost la fel de generos ca înainte”. Puțin timp mai apoi, Oudinot a primit 15000 de napoleoni (75 de milioane de franci vechi, în banii anilor '60, o sumă imensă). S-a dus imediat la împărat: „Dacă este așa, Majestatea Voastră, care cunoaște devotamentul meu, poate conta pe mine”...

Alți mareșali, precum Berthier, Masséna,

Davout, Ney, Lannes, primeau, înaintea de fiecare bătălie, echivalentul a 250 milioane franci vechi. Aproape de neimaginat. Aceasta, se înțelege, în plus față de salariul anual, al fiecăruia, de dotele primite de la împărat, de castelele și hotelurile private cu care capii armatei imperiale erau înzestrați. Cu alte cuvinte, un devotament care pe Napoleon îl cam costa, îl costa bine de tot. Cel care l-a costat, însă, cel mai mult pe Napoleon a fost Soult, mareșalul care a primit bani în echivalent de 500 milioane franci vechi înaintea bătăliei de la Waterloo. „Iar rezultatul acestei bătălii, spune cu umor Guy Breton, ne face să ne gândim că Soult a apreciat suma încă insuficientă”...

...Dar, Napoleon a cheltuit cu mult mai mult cu doamnele. „Dacă a fost obligat să acopere cu aur pe mareșalii săi, pentru a se face ascultat, a cheltuit sume și

mai mari de bani, pentru a se face iubit de femei. „În acest domeniu, generozitatea sa a depășit cu mult pe cea a regilor Frantei”, - scrie tot Guy Breton. Valetii care serveau de intermediari nu au fost nici ei uitați. Numele lor figurau în cele două caiete legate cu piele de vițel, ce reprezentau registrele împăratului de „fonduri secrete”. Unii dintre acești valetii au primit echivalentul a un milion jumătate de franci vechi din 1960 și chiar mai mult, doar pentru că au adus o „savuroasă victimă”, blondă de preferință, în „cuibul” lui Napoleon...

„Câte metrese a avut, oare, Napoleon, între 1804 și 1814?”, se întreabă G. Breton, și tot el răspunde: „Câteva sute, fără îndoială. Și toate au fost „remunerate imperial”, indiferent de clasa de care aparțineau. „Stăpânul” cumpăra o oră, o noapte sau o lună de plăcere. Iar plata nu era făcută în bijuterii, ceea ce ar fi făcut gestul mai puțin indelicat, ci nemijlocit în bani, mulți bani. „Napoleon se comporta cu marile doamne ale societății imperiale precum cu vulgarele fete de plăcere”, notează cronicile timpului. Dar, doamnele nu erau prea șocate. Cea mai mare parte a lor încasau banii cu o mare ușurință, aproape fără să clipească...

Deja, sub consulat, marile comediene „au accesat” fondurile secrete. La Grassini, d-ra Duchesnois, d-na Bourgois și mai ales preferata lui Napoleon, d-na George, o mare personalitate specifică a timpului. De fiecare dată când d-na George se întâlnea cu Napoleon, chiar și după ce-l înșelase pe „corsican” cu balerinul Dupont, primea o sumă echivalentă cu 5 milioane de franci vechi. Este adevărat, mai arată cronicile timpului, Napoleon „vroia din plin” pentru banii săi. Până la punctul că, „într-o seară, epuizat, și-a pierdut cunoștința în brațele frumoasei doamne George. Îngrozit, anturajul „marelui corsican” a sfătuit-o discret pe această atât de ardentă comediantă, să mai rărească vizitele sale”...

...Mai toate lectricele împărătesei, doamne din marea nobilime franceză, s-au bucurat de favorurile lui Napoleon, începând chiar cu Carlotta Gazzani, despre care se afirma că reprezintă cea mai frumoasă femeie a imperiului. Toate și-au primit „salariul”. O mare sumă de bani, de exemplu, a primit Eléonore Denuelle de la Plaigne, care i-a dat împăratului primul

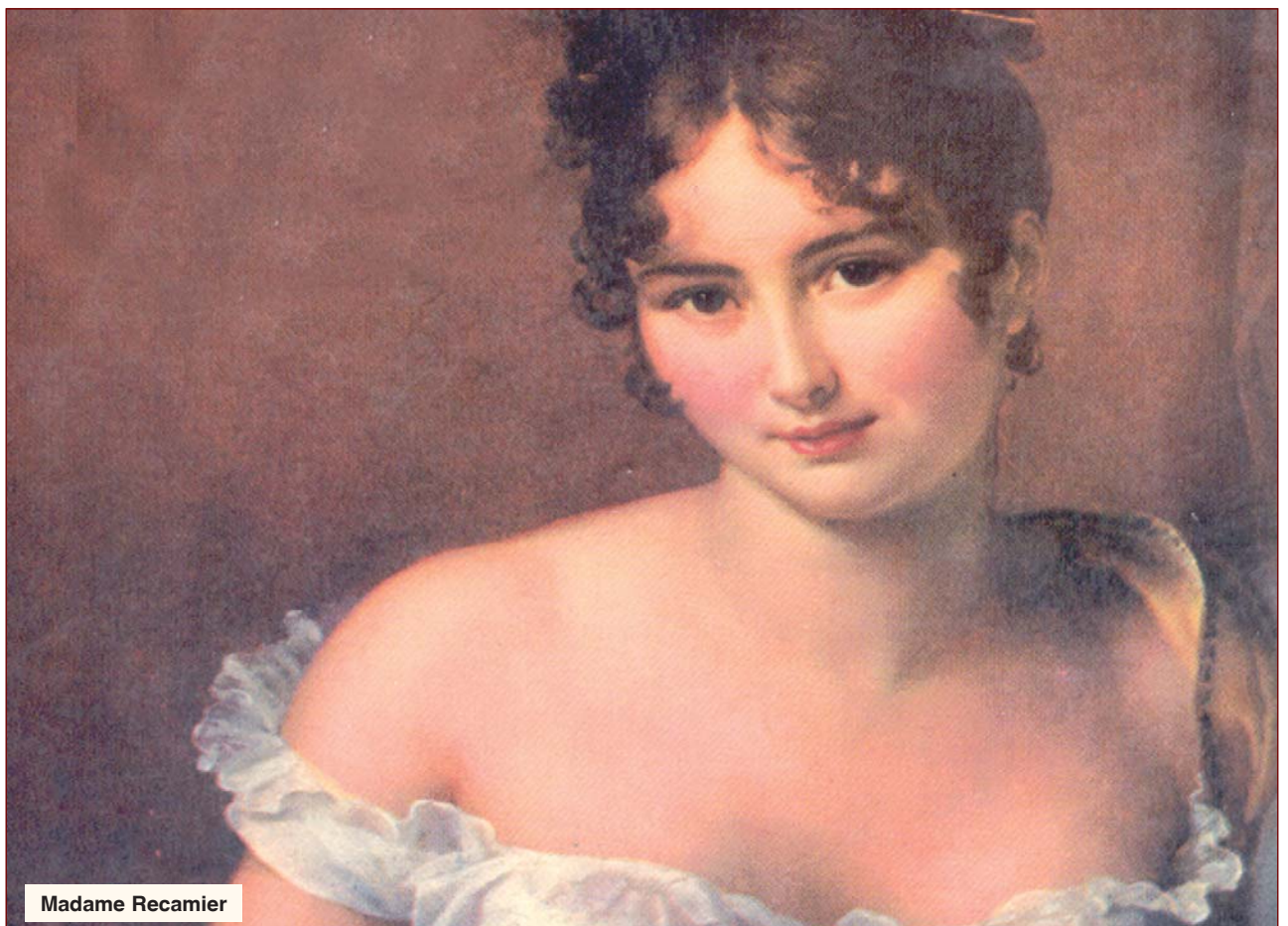
său fiu, faimosul „micul Leon”, născut în 13 decembrie 1806; Eléonore” a acceptat” o rentă anuală de 50 milioane franci vechi... În străinătate, Napoleon dădea dovadă de aceeași dezinvoltură. Chiar și pentru femeile care veneau să se arunce la picioarele lui, îndrăgostite lulea. A avut astfel „aventuri plătibile” („aventures payantes”), în Germania, în Spania, în Polonia, în Italia, peste tot. Prințese, ducese, contese, baroane, doamne din „lumea bună”, dar și femei mai simple, actrițe, dansatoare etc. Contesa Marie Walewska a primit, și ea, mulți bani de la imperialul său amant. În Polonia, mai întâi și în Franța, după aceea, deoarece frumoasa contesă a venit insistent după împărat, până la Fontainebleau, pentru a-i cere cu ce să crească pe copilul lor, Alexandre Walewski.

Au existat oare excepții printre prințesele, actrițele, cameristele cărora le-a fost plătită dragostea pentru Napoleon, de către Napoleon însuși? Potrivit lui Guy Breton, doar două femei l-au iubit pe Napoleon, fără a accepta nimic în schimb. Prima, doamna Duchatel, care i-a refuzat toate cadourile, toate bijuteriile, toți banii, ea „preferând un Napoleon în natură și nu în bani”. Iar cea de-a doua, Mary-Ann Robinson. Ea a avut pentru împărat, pe care l-a cunoscut în exilul său tiranic din insula Sf. Elena, o foarte pură tandrețe. Niciodată nu a vrut să primească nimic. „Un detaliu va face acest dezinteres mult mai savuros: era englezoaică”, scrie Guy Breton, în încheierea studiului său pe această temă...

Se ridică, totuși, o întrebare. Era nevoie Napoleon să plătească, era astfel un aranjament inițial ce trebuia respectat? Nici vorbă. Este drept, de multe ori, și generalii și doamnele lăseau să se înțeleagă că așteaptă bani, că le trebuie. De ce accepta însă Napoleon să plătească când putea, mai ales în cazul doamnelor, utilizând înalta sa poziție, să nu plătească nimic? Bonaparte era un om mare, nutrindu-și, treptat, grandoarea și grandomania, din chiar faptele sale. Îi plăcea să fie lăudat, admirat, adulat, privit cu recunoștință, ori banii erau cei ce „ungeau” bine, cel mai adesea, drumurile spre aceste ținte. Pe Franța, însă, „la France profonde”, astfel de fapte ale marelui împărat, ale acestui mare om și bărbat de stat, au costat-o destul de mult...



Istoricul Guy Breton



Madame Recamier



# EUROECONOMIA XXI

## urmare din pagina 3

- Ileana Ilie – Scumpiri în lanț – prețul aderării?, nr.90/10 noiembrie 2006  
 Ileana Ilie – Bani publici folosiți defectuos pentru reducerea șomajului, nr.91/17 noiembrie 2006  
 Ileana Ilie – Alimente mai scumpe, nr.92/24 noiembrie 2006  
 Ileana Ilie – Leul, cea mai bună investiție a momentului, nr. 93/01 decembrie 2006  
 Ileana Ilie – 2007. Facem cumpărăturile în euro, nr. 94/08 decembrie 2006  
 Ileana Ilie – Evoluția RON-ului în 2006 a fost spectaculoasă, nr. 95/15 decembrie 2006  
 Ileana Ilie – Scandia – în Top 50 branduri românești, nr.96/22 decembrie 2006  
 Ileana Ilie – Integrarea ieftinește produsele de bază, nr.97/29 decembrie 2006

## Pagini de istorie economică

- Dan Popescu – Evoluția universităților: studenții călători (I), nr.48/20 ianuarie 2006  
 Dan Popescu – Evoluția universităților: studenții călători (II), nr. 49/27 ianuarie  
 Dan Popescu – Gândirea economică în feudalismul european, nr. 49/27 ianuarie 2006  
 Dan Popescu – “New-Deal” - ul lui Roosevelt (I), nr.50/03 februarie 2006  
 Dan Popescu – “New-Deal” - ul lui Roosevelt (II), nr.51/10 februarie 2006  
 Dan Popescu – “Utopia” – “Cetatea” cu vise și speranțe (I), nr.53/24 februarie 2006  
 Dan Popescu – “Utopia” – “Cetatea” cu vise și speranțe (II), nr.54/03 martie 2006  
 Dr. Viorel Roman – Misiunea imperială a Moscovei..., nr.54/03 martie 2006  
 Dan Popescu – “La tour Eiffel”, epopea unei uluitoare construcții, nr.55/10 martie 2006  
 Dr. Viorel Roman – De la împăratul Traian, la Papa Benedict XVI, nr.57/24 martie 2006  
 Dr. Viorel Roman – Misiunea imperială română, nr.58/31 martie 2006  
 Dan Popescu – Evoluții ale raporturilor protectionism - liberalizarea schimburilor – “drum lung” spre interpretările moderne - (I) , nr.59/07 aprilie 2006  
 Dan Popescu – Evoluții ale raporturilor protectionism - liberalizarea schimburilor – “drum lung” spre interpretările moderne - (II) , nr.60/14 aprilie 2006  
 Dan Popescu – “Drum lung” de idei și fapt în evoluția industriei românești (I), nr.61/21 aprilie 2006  
 Dan Popescu – “Drum lung” de idei și fapt în evoluția industriei românești (II), nr.62/28 aprilie 2006  
 Dan Popescu – „L’Affaire Calmette” - din avatarurile promovării impozitului pe venit, nr.67/ 2 iunie 2006  
 Dan Popescu – Procesul Mafiai siciliene..., nr.70/23 iunie 2006  
 Dan Popescu – Congresul Internațional de Economie și Istorie Economica: Helsinki, august, 2006. Ascensiunea și prăbușirea lui Nicolas Fouquet (I), nr.71/30 iunie 2006  
 Dan Popescu – Congresul Internațional de Economie și Istorie Economica: Helsinki, august, 2006. Ascensiunea și prăbușirea lui Nicolas Fouquet(II), nr.72/7 iulie 2006  
 Dan Popescu – Un savant își „construiește” destinul - Tineretea lui John Maynard Keynes, nr.73/14 iulie 2006  
 Dan Popescu – Cornelius Vanderbilt: vestit rege al transporturilor - începuturile... (I), nr.78/18 august 2006  
 Dan Popescu – Cornelius Vanderbilt: vestit rege al transporturilor - începuturile... (II), nr.79/25 august 2006  
 Dan Popescu – Stimularea „cererii” sau a „ofertei”?, nr.80/1 septembrie 2006  
 Dan-Alexandru Popescu – Ecouri la Ziua Națională, nr.94/08 decembrie 2006  
 Dan Popescu – San Francisco: „Francezii din Pacific” – febra aurului în California, nr.94/08 decembrie 2006  
 Dan Popescu – Gânditori economiști de mare interes, nr. 96/22 decembrie 2006  
 Dan Popescu – Napoleon - “generozitatea”, mareșalii și doamnele... nr. 97/29 decembrie 2006

## Scoli, curente, economiști. Pregătire, perfecționare

- Dan Popescu – Ipostaze ale liberalismului economic (I), nr. 46/06 ianuarie 2006  
 Dr. Mihai Baltador – Dimensiuni europene ale unei instituții de marcă, nr. 47/13 ianuarie 2006  
 Dan Popescu – Ipostaze ale liberalismului economic (II), nr.47/13 ianuarie 2006  
 Drd. Lucian Belascu – Franța, din nou în stradă! Studenții se ridică împotriva primului-ministru Dominique de Villepin, nr.57/24 martie 2006  
 Dr. Adriana Sofletea – Viitorul aparține gândului, nr.57/24 martie 2006  
 Drd. Lucian Belascu – Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu și Academia de Studii Economice a Moldovei – o certitudine într-un noian al dilemelor, nr.61/21 aprilie 2006  
 Dieter Haschke – La ULBS: Studii economice universitare în limbi europene, nr.70/23 iunie 2006  
 Drd. Vasile Brătian – Cooperarea științifică - „calea regală” a învățământului și cercetării, nr.73/14 iulie 2006  
 Dan Popescu – “Liberalismul ponderat” – Americanul Edmund Phelps, Premiul Nobel pentru economie, 2006, nr. 92/24 noiembrie 2006  
 Dan Popescu – Ion Ghica – promotor fervent al dezvoltării, nr. 93/01 decembrie 2006

## Management

- Dr. Livia Ilie – Economia unui management eficient (I), nr.

- 46/06 ianuarie 2006  
 Dr. Livia Ilie – Economia unui management eficient (II), nr.47/13 ianuarie 2006  
 Dr. Carmen Sonia Dușe – Universitatea, încotro? Un management sustenabil, nr. 50/03 februarie 2006  
 Dr. Dan-Maniu Dușe și dr. Carmen-Sonia Dușe – Cultura organizațională (I), nr.52/17 februarie 2006  
 Dr. Dan-Maniu Dușe și dr. Carmen-Sonia Dușe – Cultura organizațională (II), nr.53/24 februarie 2006  
 Alexandru Danciu – Decizia – element fundamental al managementului, nr.60/14 aprilie 2006  
 Dan Popescu – Bestia Landru - crima brutală, multiplicată și gestionată puțin profitabil..., nr.69/16 iunie 2006  
 Ilie Banu – Managementul echipei, nr.71/30 iunie 2006  
 Dan Suciuc – Logica perversă a deficitului, nr.71/30 iunie 2006  
 Alexandru Danciu – „Efectul fluturului” - certitudine economică contemporană, nr.73/14 iulie 2006  
 Dr. Mihaela Herciu – Dualismul deciziilor financiare: de la convergență la divergență, nr.75/28 iulie 2006  
 Dr. Silviu Crișan – Teoria și practica managementului – considerente generale, nr. 87/20 octombrie 2006  
 Dr. Carmen Comaniciu – Specificitatea managementului fiscal, nr. 92/24 noiembrie 2006

## Spectacolul lumii

- Dr. Livia Ilie – Gazul natural: provocarea începutului de an, nr. 46/06 ianuarie 2006  
 Dan Popescu – Formatorii de opinie de la Exxon Mobil, nr.46/06 ianuarie 2006  
 Ilie Rotariu – Între lumi: imagini de călătorie în Norvegia, nr.60/14 aprilie 2006  
 Drd. Lucian Belascu – Deznodământul tensiunilor din Franța. Premierul Dominique de Villepin cedează și retrage contractul primei angajări., nr.60/14 aprilie 2006  
 Lars Pilz – Cei patru piloni ai capitalismului european al bunăstării - un model adecvat pentru lărgirea UE?, nr.69/16 iunie 2006  
 Dr. Eugen Iordănescu – Vedere de departe, nr.70/23 iunie 2006  
 Nicolae Minea – Hotel Palace Dumbrava, management vizionar, nr.76/4 august 2006  
 Dan Popescu – O noua criză alimentară?, nr. 84/29 septembrie 2006  
 Drd. Bianca Trăușan – Studenții greci își ocupă universitățile – mii de tineri nemulțumiți de preconizatele schimbări din învățământ, nr. 91/17 noiembrie 2006  
 Dr. Adriana Vințean – Denotația și dicționarul, nr. 94/08 decembrie 2006

## Evoluții, transformări

- Dr. Ilie Rotariu – Lungul drum de la mica burghezie la tehnocrația globală (I), nr. 46/06 ianuarie 2006  
 Corvin Lupu – Gânduri despre România profundă, nr. 47/13 ianuarie 2006  
 Dr. Ilie Rotariu – Lungul drum de la mica burghezie la tehnocrația globală (II), nr. 47/13 ianuarie 2006  
 Dr. Silvia Mărginean – Între “lumea a treia” și “țări în curs de dezvoltare”, nr.48/20 ianuarie 2006  
 Drd. Anca Dinicu – Corporațiile multinaționale, nr. 49/27 ianuarie 2006  
 Eugen Iordănescu – Eșecul timpului, nr. 49/27 ianuarie 2006  
 Drd. Teodor-Dumitru Banciu – Orașele României. Program național de finanțare (I), nr. 50/03 februarie 2006  
 Dr. Cristina Tănăsescu – Complexitatea și Universalitatea procesului economic – “nimeni nu este salvat, până nu suntem toți salvați”, nr. 51/10 februarie 2006  
 Drd. Teodor-Dumitru Banciu – Orașele României. Program național de finanțare (II), nr.51/10 februarie 2006  
 Lia Baltador – Noua generație și dezvoltarea durabilă, nr.52/17 februarie 2006  
 Drd. Ovidiu Mircea – Dezvoltarea durabilă a Europei – rolul energiei, nr.53/24 februarie 2006  
 Lia Baltador – Dezvoltarea durabilă într-o lume a globalizării, nr. 54/03 martie 2006  
 Eugen Iordănescu – Dispariții intra și inter-regionale în România, nr.56/17 martie 2006  
 Drd. Dan Alexandru Popescu – Meciul unei națiuni în derivă (I), nr.67/2 iunie 2006  
 Drd. Dan Alexandru Popescu – Meciul unei națiuni în derivă (II), nr.68/9 iunie 2006  
 Nicolae Dădărlat, Gheorghe Forsea – Catedrala ortodoxă din Sibiu: 100 de ani, nr.69/16 iunie 2006  
 Drd. Vasile Brătian – „Semnalizarea” echilibrului financiar al firmei prin gestiunea trezoreriei, nr.72/7 iulie 2006  
 Lia Baltador – Fascinația profitului pe termen scurt?, nr.74/21 iulie 2006  
 Emil David – România și sindromul optimismului european, nr.77/11 august 2006  
 Dr. Silvia Mărginean – Dezvoltarea economică: tot mai departe de magia numerelor, nr. 85/06 octombrie 2006  
 Dr. Silvia Mărginean - Dezvoltarea economică: tot mai departe de magia numerelor (II), nr. 86/13 octombrie 2006  
 Dan - Alexandru Popescu – 11 septembrie a însemnat și moartea zgârie-norilor?, nr. 86/13 octombrie 2006  
 Dan Popescu – Perspective promițătoare pentru creșterea economică mondială – Sudul și China: noi poli de putere, nr.86/13 octombrie 2006  
 Dan Suciuc – Îngrijorări legitime, nr. 88/27 octombrie 2006  
 Emil David – România de dincolo de dulcea beție a euro-optimismului, nr. 89/03 noiembrie 2006  
 Lia Alexandra Baltador – Reuniune încinsă pe un subiect fierbinte!, nr. 90/10 noiembrie 2006  
 Lia Alexandra Baltador – România și un nou raport, nr. 91/17

noiembrie 2006

- Dan Suciuc – Leul în prag de iarnă, nr. 92/24 noiembrie 2006  
 Dan Suciuc – Cât de slab e, de fapt, dolarul?, nr. 93/01 decembrie 2006

## Dezvoltare

- Sorin Burnete – Războiul mediului, nr.47/13 ianuarie 2006  
 Dr. Mihaela Herciu – Dimensiunile internaționalizării afacerilor, nr.48/20 ianuarie 2006  
 Drd. Bianca Trăușan – Grecia - “O pată de culoare” în peisajul UE, nr.48/20 ianuarie 2006  
 Sorin Burnete – Economia sub dictatură, nr.53/24 februarie 2006  
 Drd. Lia Baltador – Undă verde în sectorul verde?!, nr.60/14 aprilie 2006  
 Dan Popescu – Răspuns, nr.60/14 aprilie 2006  
 Comisia de admitere a Facultății de științe Economice, Universitatea “Lucian Blaga” Sibiu – Ecou de la o facultate afirmată, nr.60/14 aprilie 2006  
 Eugen Iordănescu – TVA-ul pentru săraci, nr. 62/28 aprilie 2006  
 Iulia Nagy – Sibiu, capitala academică a conferințelor economice, nr.63/5 mai 2006  
 Alocuțiunea Domnului Președinte Traian Băsescu – Identitate, globalizare și universalitate în spațiul economic est și central european - evoluții și involuții în perioada modernă și contemporană, nr.63/5 mai 2006  
 Gerd Behnke – Libertatea întreprinderii - ipoteze pentru inovație? (I), nr.64/12 mai 2006  
 Dan Suciuc – Leul greu: cotaiții - de ce? Până unde? Până când?, nr.65/19 mai 2006  
 Gerd Behnke – Libertatea întreprinderii - ipoteze pentru inovație? (II), nr.65/19 mai 2006  
 Corneliu Bucur – Integrare și globalizare, nr.66/26 mai 2006  
 Dan Suciuc – Leul: chestiune de încredere și trădare, nr.67/2 iunie 2006  
 Dan Suciuc – Greva profesorilor și deficitul nostru cel de toate zilele, nr.70/23 iunie 2006  
 Dr. Mihaela Herciu – Determinarea și optimizarea cheltuielilor firmei utilizând metoda ABC, nr.71/30 iunie 2006  
 Drd. Adrian Țăran Moroșan – Costurile - între imperativul reducerii și fascinația calității, nr.73/14 iulie 2006  
 Dan Suciuc – Datoriile care contează, nr.76/4 august 2006  
 Eugen Iordănescu – Economia bazată pe cunoaștere în România (I), nr.76/4 august 2006  
 Eugen Iordănescu – Economia bazată pe cunoaștere în România (II), nr.77/11 august 2006  
 Dan - Alexandru Popescu – Stăpâni și sclavi ai propriilor himere, nr.77/11 august 2006  
 Emil David – Cine ne interzice să visăm la Manhattan-ul românesc? Poate doar propria noastră neputință..., nr.78/18 august 2006  
 Dr. Viorel Roman – Efectul cobra..., nr.79/25 august 2006  
 Dan Suciuc – Când prea mulți bani strică, nr.79/25 august 2006  
 Dan Suciuc – Circuitul banilor în economie, nr.81/8 septembrie 2006  
 Drd. Adrian Țăran Moroșan – Teoria neoclasică a valorii despre “coada care mișcă câinele”, nr. 84/29 septembrie 2006  
 Drd. Adrian Țăran Moroșan – Teoria neoclasică a valorii despre “coada care mișcă câinele” (II), nr. 85/06 octombrie 2006  
 Lia Alexandra Baltador – “Mediul românesc”: cine și cât plătește?, nr.86/13 octombrie 2006  
 Dan Suciuc – Bugetul se ascunde după salarii, nr. 87/20 octombrie 2006  
 Dr. Mihaela Herciu – Mediul de afaceri românesc – prezent și perspective, nr. 90/10 noiembrie 2006  
 Dan Suciuc – Politesim monetar. Dolarul și euro, nr. 96/22 decembrie 2006  
 Dan Suciuc – Risc de derapaj sau accelerare ușoară, nr. 97/29 decembrie 2006

## Resurse umane

- Eugen Iordănescu – Managementul resurselor umane în România, nr.49/27 ianuarie 2006  
 Ilie Banu – Pariul ocupării în debutul secolului XXI, nr.49/27 ianuarie 2006  
 Eugen Iordănescu – Mixul de personal, nr.51/10 februarie 2006  
 Drd. Mircea Ovidiu – Șansele de integrare a IMM-urilor românești în UE, nr.55/10 martie 2006  
 Drd. Anca Dinicu – Populația, factor de putere, nr.68/9 iunie 2006  
 Iulia Nagy – Englezii și irlandezii spun “NU” muncitorilor români, nr.88/27 octombrie 2006

## Integrare europeană

- Dr. Răzvan Sorin Șerbu – Europa în fața provocărilor, nr.49/27 ianuarie 2006  
 Emil David – Pescuitori de miracole în ape tulburi, nr. 50/03 februarie 2006  
 Silvia Mărginean – “Directiva Bolkenstein”: o lecție despre euro-democrație, nr.54/03 martie 2006  
 Drd. Anca Dinicu – Extinderea nu înseamnă doar beneficii, nr.55/10 martie 2006  
 Eugen Iordănescu – Economia românească - o fotografie a zilei de mâine, nr.55/26 mai 2006  
 Eugen Iordănescu – Vizita Comisarului European pentru Extindere, domnul Olli REHN, la București, nr.59/07 aprilie 2006  
 Drd. Bianca Trăușan – Munca în Uniunea Europeană, nr.60/14 aprilie 2006  
 Eugen Iordănescu – Fondurilor structurale europene – O provocare pentru România, nr.60/14 aprilie 2006  
 Ec. Grigore Popescu – Tratatul de la Roma, Maastricht, Amsterdam și Nisa (I), nr.62/28 aprilie 2006  
 Ec. Grigore Popescu – Tratatul de la Roma, Maastricht, Amsterdam și Nisa (II), nr.63/5 mai 2006

continuare în pagina 6



# EUROECONOMIA XXI

urmare din pagina 5

Ilie Banu – Firmele și integrarea, nr.63/5 mai 2006  
 Eugen Iordănescu – Raportul de monitorizare al Comisiei Europene, nr.65/19 mai 2006  
 Dr. Emanoil Muscalu – Managementul secolului XXI, nr.65/19 mai 2006  
 Drd. Bianca Trăușan – Grecia - între precaritate și esențial (I), nr.66/26 mai 2006  
 Drd. Bianca Trăușan – Grecia - între precaritate și esențial (II), nr.66/2 iunie 2006  
 Dr. Silviu Crișan – Șase teze privind integrarea României în Uniunea Europeană (I), nr.68/9 iunie 2006  
 Dr. Silviu Crișan – Șase teze privind integrarea României în Uniunea Europeană (II), nr.69/16 iunie 2006  
 Emil David – Preliminarii pentru o lungă vară fierbinte, nr.70/23 iunie 2006  
 Eugen Iordănescu – Socoteli post-tranziție, nr.72/7 iulie 2006  
 Emil David – Cum poți deveni european cu 37 miliarde de euro, nr.72/7 iulie 2006  
 Emil David – Lung prilej de vorbe și de ipoteze, nr.73/14 iulie 2006  
 Eugen Iordănescu – Vizita vicepreședintelui Franco Frattini la București, nr.76/4 august 2006  
 Emil David – Dosarul aderării - cronica în alb-negru a vocației noastre europene, nr.76/4 august 2006  
 Emil David – Melancolii și spaime de septembrie, nr.82/15 septembrie 2006  
 Emil David – Și a fost 26 septembrie..., nr. 84/29 septembrie 2006  
 Drd. Anca Dinicu – Europa socială?, nr. 85/06 octombrie 2006  
 Lia Alexandra Baltador – România, un “plai” european?, nr.85/06 octombrie 2006  
 Eugen Iordănescu – Concluziile raportului de monitorizare cu privire la pregătirea României pentru aderarea la UE, nr. 86/13 octombrie 2006  
 Emil David – Mai mult decât perfectul integrării, nr. 86/13 octombrie 2006  
 Eugen Iordănescu – Marea-Neagră – resursa uitată, nr. 87/20 octombrie 2006  
 Drd. Anca Dinicu – Perspective europene, nr. 88/27 octombrie 2006  
 Lia Alexandra Baltador – Debutul integrării, nr. 88/27 octombrie 2006  
 Lia Alexandra Baltador – Drumul spre Uniunea Europeană, nr. 89/03 noiembrie 2006  
 Emil David – Românii – copleșiți de dor de munca și de ducă, nr. 90/10 noiembrie 2006  
 Eugen Iordănescu – Timpul săptămânal de lucru – o dispută cu implicații majore în Uniunea Europeană, nr. 91/17 noiembrie 2006  
 Emil David – Cu ochii deschiși, prin Europa!, nr. 91/17 noiembrie 2006  
 Eugen Iordănescu – România în piața europeană a muncii, nr. 93/01 decembrie 2006  
 Emil David – Europa de dincolo de focurile de artificii, nr. 93/01 decembrie 2006  
 Dan Popescu – Afirmarea socialului – “comercial” și “necomercial”, nr. 93/01 decembrie 2006  
 Lia Alexandra Baltador – Noi vrem să ne unim cu Europa!, nr. 93/01 decembrie 2006  
 Lia Alexandra Baltador – Bani europeni, banii noștri, nr. 94/08 decembrie 2006  
 Drd. Cornelia Iordanescu – Flexicuritatea – o nouă tendință în piața muncii din Uniunea Europeană, nr.94/08 decembrie 2006  
 Dr. Hortensia Gorski – Suntem pregătiți să utilizăm banii europeni?, nr. 95/15 decembrie 2006  
 Lia Alexandra Baltador – Cum ne descurcăm cu fondurile UE?, nr.96/ 22 decembrie 2006  
 Lia Alexandra Baltador – Gânduri de sfârșit și început de an, nr.97/ 29 decembrie 2006

## Fiscalitate

Dr. Carmen Comaniciu – Paradisuri fiscale – evitarea “legală” a impozitelor și taxelor, nr.49/27 ianuarie 2006  
 Dr. Carmen Comaniciu – Facilitățile fiscale – factor stimulator în dezvoltarea economico-socială, nr.59/07 aprilie 2006  
 Dr. Carmen Comaniciu – Câteva coordonate ale adoptării și implementării acquis-ului comunitar în domeniul fiscal, nr.68/9 iunie 2006 și nr.71/30 iunie 2006

## Marketing

Drd. Camelia Apostu – Alternativa marketing electronic, nr. 50/03 februarie 2006  
 Alexandru Danciu – Consumatorul - Stăpânul jocului?, nr. 50/03 februarie 2006  
 Drd. Bianca Trăușan – “Presiunea timpului” într-o societate a consumului, nr.53/24 februarie 2006  
 Drd. Camelia Apostu – Efectele publicității într-un mediu al “abundenței”, nr.56/17 martie 2006  
 Drd. Camelia Apostu – Marketingul comunitar – obținerea de avantaje competitive prin implicare în problemele comunității, nr.58/31 martie 2006  
 Drd. Camelia Apostu – Vânzări promoționale – impact asupra firmelor și consumatorilor, nr.61/21 aprilie 2006  
 Alexandru Danciu – Advertisingul - motorul care ghidează și atrage masele (I), nr.63/5 mai 2006  
 Alexandru Danciu – Advertisingul - motorul care ghidează și atrage masele (II), nr.64/12 mai 2006  
 Dan Popescu – Remember, nr.82/15 septembrie 2006  
 Drd. Camelia Apostu – Rolul comunicațiilor în marketingul bancar, nr. 84/39 septembrie 2006

## Tradiții

Ștefan Zidaru – Din contribuțiile economice ale masonilor sibieni: Ioan Piurariu-Molnar, nr. 50/03 februarie 2006

Ștefan Zidaru – Din contribuțiile economice ale masonilor sibieni: Martin Hochmeister, nr. 51/10 februarie 2006  
 Dr. Doru Todericiu – Conrad Haas – șef al Arsenalului orașului Sibiu (Hermanstadt), în secolul al XVI-lea, creator al primelor rachete moderne, nr.53/24 februarie 2006  
 Ștefan Zidaru – Din contribuțiile economice ale masonilor sibieni - Samuel von Brukenenthal, nr.68/9 iunie 2006  
 Ștefan Zidaru – Din contribuțiile economice ale masonilor sibieni - Octavian Goga, nr.72/7 iulie 2006  
 Dr. Dorin Oancea – Religie și economie. Diferite aspecte ale unei relații străvechi (I), nr.76/4 august 2006  
 Dr. Dorin Oancea – Religie și economie. Diferite aspecte ale unei relații străvechi (II), nr.77/11 august 2006  
 Dan-Alexandru Popescu – Societatea de consum nu are granițe naționale pentru o reabilitare a consumatorului român, nr. 89/03 noiembrie 2006

## Agricultura

Sorin Burnete – Viitorul agricol al Terrei, nr. 50/03 februarie 2006  
 Emil David – Agricultura românească - în căutarea identității europene, nr.75/28 iulie 2006  
 Cătălina Luca și Ioana Gligor – Agricultura ecologică – o șansă pentru România, nr. 95/15 decembrie 2006

## Previțiuni. Tendințe

Dr. Livia Ilie – Anul 2006 – tendințe economice, nr.51/10 februarie 2006  
 Dan Popescu – Avatururi în domeniul cotelor de imigrare (I), nr.69/16 iunie 2006  
 Dan Popescu – Avatururi în domeniul cotelor de imigrare (II), nr.70/23 iunie 2006  
 Dr. Livia Ilie – Evoluții și involuții pe piața petrolului, nr.72/7 iulie 2006  
 Dan Suci – Statistica taxei de viciu, nr.75/28 iulie 2006  
 Iulia Nagy – Investiții străine - între previziuni și statistici, nr.75/28 iulie 2006  
 Emil David – De la est la vest - păsări migratoare..., nr.77/11 august 2006  
 Dan Suci – Cum să faci rost de bani de salariu, nr.77/11 august 2006  
 Emil David – Starea de sănătate a industriei românești. Bună în statistici, contradictorie în percepția oamenilor de afaceri, nr.79/25 august 2006  
 Dan Suci – Când prețurile devin prea mici..., nr.95/15 decembrie 2006  
 Dan Alexandru Popescu – Gata cu tranziția, începe competiția, nr.96/22 decembrie 2006

## Comerț

Drd. Lucian Belascu – Cartea verde a comerțului, nr.48/20 ianuarie 2006  
 Drd. Lucian Belascu – Tabloul comerțului - modificări, influențe, perturbări, nr.52/17 februarie 2006  
 Dr. Răzvan Sorin Șerbu – Serviciile e-banking, nr. 55/10 martie 2006  
 Sorin Burnete – România sub tirania cifrelor mici (I), nr.61/21 aprilie 2006  
 Sorin Burnete – România sub tirania cifrelor mici (II), nr.62/28 aprilie 2006  
 Sorin Burnete – România sub tirania cifrelor mici (III), nr.63/5 mai 2006  
 Dr. Răzvan Sorin Șerbu – Serviciile de e-banking - tendințe de dezvoltare la nivel european, nr.74/21 iulie 2006  
 Dr. Răzvan Sorin Șerbu – Fenomenul infraționalității economice, nr.75/28 iulie 2006  
 Drd. Lucian Belascu – Evoluții, exigente și perspective în cadrul comerțului modern (I), nr. 84/29 septembrie 2006  
 Drd. Lucian Belascu - Evoluții, exigente și perspective în cadrul comerțului modern (II), nr. 85/06 octombrie 2006  
 Sorin Burnete – Lecția tigrilor asiatici – promovarea exporturilor de bunuri prelucrate, nr. 86/13 octombrie 2006  
 Drd. Camelia Apostu – Noile tendințe în consumul românilor, nr. 91/17 noiembrie 2006  
 Dan Suci – În căutarea exportatorilor de altădată, nr. 94/08 decembrie 2006  
 Drd. Lucian Belascu – Tendințe noi în consumul românilor, nr. 94/08 decembrie 2006  
 Eugen Iordănescu – Noul acord CEFTA, nr.96/22 decembrie 2006

## Politici energetice

Dr. Paul Lucian – Rețele paneuropene de transport de energie, nr.52/17 februarie 2006  
 Dr. Constantin Botez – Parteneriatul public privat, factor important al reformei publice locale, nr.55/10 martie 2006  
 Drd. Bianca Trăușan – Restructurări energetice, nr.69/16 iunie 2006  
 Drd. Lia Baltador – Regândirea politicii comunitare în domeniul energetic: Toate pânzele sus!, nr.70/23 iunie 2006  
 Drd. Lia Baltador – Surse alternative de energie. Priorități și restricții, nr.71/30 iunie 2006

## Limbaj profesional. Literatură economică

Dr. Adriana Șofletea – Oportunități și dificultăți ale limbajului profesional, nr. 48/20 ianuarie 2006  
 Lucian Vințan – Calitatea cercetării prin abordări scientometrice, nr.53/24 februarie, 2006  
 Dan Popescu – Cărți economice de top, nr.62/28 aprilie 2006  
 Dr. Adriana Șofletea – Uneori stângăcie... - parametri timp, valoare, comunicare, nr.62/28 aprilie 2006  
 Carmen Comaniciu – Demersuri științifice de calitate, nr.65/19 mai 2006  
 Dr. Adriana Șofletea – Traduceri grele și traduceri ușoare, nr.77/11 august 2006

## Globalizare

Ilie Banu – Globalizarea și serviciile, nr.54/03 martie 2006

Dr. Mihaela Herciu – Sensibilitatea financiară globală – de la “euforie” la criză, nr.56/17 martie 2006  
 Drd. Bianca Trăușan – Schimbări globale într-un ritm mult prea alert, nr.56/17 martie 2006  
 Silvia Mărginean – Competiție vs cooperare: alianțele strategice – o nouă viziune asupra concurenței? (I), nr.56/17 martie 2006  
 Silvia Mărginean – Competiție vs cooperare: alianțele strategice – o nouă viziune asupra concurenței? (II), nr.57/24 martie 2006  
 Sorin Burnete – România în vâltoarea globalizării financiare, nr.58/31 martie 2006  
 Anghel Bogdan – România și șocul globalizării (I), nr.64/12 mai 2006  
 Anghel Bogdan – România și șocul globalizării (II), nr.65/19 mai 2006  
 Sorin Burnete – Febra gigantismului în economia globală, nr.73/14 iulie 2006  
 Dr. Viorel Roman – Turco-musulmanii la București, nr.75/28 iulie 2006  
 Sorin Burnete – Globalizarea bancară - asaltul asupra Europei Centrale și de Est, nr.78/18 august 2006  
 Dr. Sorin Burnete – O noua diviziune a muncii în economia globală, nr. 89/03 noiembrie 2006  
 Dan Popescu – “Alter mondialisation”, nr. 91/17 noiembrie 2006  
 Dr. Paul Lucian – Globalizare, regionalizare și integrare: delimitări conceptuale (I), nr. 92/24 noiembrie 2006  
 Dr. Paul Lucian – Globalizare, regionalizare și integrare: delimitări conceptuale (II), nr. 93/01 decembrie 2006

## Concurența

Drd. Camelia Apostu – Implicațiile concurenței nelociale în economiile de piață, nr.54/03 martie 2006  
 Drd. Cosmin Tileaga – Ajutoarele de stat versus activitățile concurențiale, nr.54/03 martie 2006  
 Drd. Lucian Belascu – Despre drumul sinuos al României spre competiție și competitivitate economică, nr.54/10 martie 2006

## Evaluări teoretice și practice

Drd. Vasile Brătian – Valoarea firmei – obiect de controversă, nr.55/10 martie 2006  
 Lucian Belascu – “Societatea Europeană” - firma transnațională comunitară, nr.69/16 iunie 2006  
 Dan Suci – O sursă gratis de informații: prețurile, nr.69/16 iunie 2006  
 Eugen Iordănescu – Din nou, Codul muncii..., nr.79/25 august 2006

## Jurisdicție financiară

Drd. Vasile Moțoc – Organizarea jurisdicției financiare din România – neajunsuri ale unor reglementări actuale, nr.56/17 martie 2006  
 Eugen Iordănescu – Va crește TVA-ul sau cota unică?, nr.57/24 martie 2006  
 Dr. Carmen Comaniciu – Evitarea dublei impuneri internaționale, nr.62/28 aprilie 2006  
 Eugen Iordănescu – Legea camerelor de comerț, o istorie cu semnificații, nr.70/23 iunie 2006  
 Eugen Iordănescu – Noul Cod Fiscal - vechile metehne, nr.71/30 iunie 2006  
 Iulia Nagy – Noul Cod Fiscal - realități și așteptări, nr.73/14 iulie 2006  
 Dr. Eugen Iordănescu - Dumnezeu și bunurile sale sfinte (I), nr. 82/15 septembrie 2006  
 Dr. Eugen Iordănescu - Dumnezeu și bunurile sale sfinte (II), nr. 83/22 septembrie 2006  
 Dan Suci – O sută și ceva de euro pentru România, nr. 84/29 septembrie 2006  
 Dan Popescu – Jocuri corecte și incorecte ale speculațiilor, nr. 87/20 octombrie 2006  
 Carmen Comaniciu – Rolul politicii financiare în asigurarea macroechilibrului economic, nr. 88/27 octombrie 2006  
 Dan Suci – Cea mai curajoasă monedă a Estului, nr. 89/03 noiembrie 2006  
 Dan Suci – De ce clasamentele contează?, nr. 90/10 noiembrie 2006  
 Dr. Ramona Toma – România pe drumul spre euro, nr. 92/24 noiembrie 2006

## Strategii. Teorii. Eseuri

Iulia R. Nagy și Petre S. Popescu – Stupefiantele care “droghează” economia, nr.52/17 februarie 2006  
 Dr. Viorel Roman – Încercarea de asasinat a Papei Ioan Paul II, nr.55/10 martie 2006  
 Dan-Alexandru Popescu – Euromania/Eu și România – Gânduri deschise în culori închise, nr.57/24 martie 2006  
 Eugen Dornescu – Pictura – dimensiunea financiară, nr.58/31 martie 2006  
 Dan Popescu – Berlin: metropola “posedată” de valoare și frumos, nr.58/31 martie 2006  
 Drd. Vasile Brătian – Valoarea de piață a firmei. Conceptul de semnal de valoare, nr.59/07 aprilie 2006  
 Drd. Lucian Belascu – Rădăcinile revolțelor din Franța sau lupta generațiilor tinere cu capitalismul sălbatic, nr.59/07 aprilie 2006  
 Drd. Bogdan Vânătoru – Piața de capital – o oportunitate pentru investitori, nr.59/07 aprilie 2006  
 Nicolae Eugen Popa – “Declarație de dragoste”, nr.59/07 aprilie 2006  
 Ilie Banu – Adaptarea brand-ului pentru a crește competitivitatea firmei, nr.59/07 aprilie 2006  
 Dr. Robert Labbe – Reprezintă “formarea” un serviciu public?, nr.64/12 mai 2006  
 Drd. Dan-Alexandru Popescu – Creditată prin discreditare, nr.65/19 mai 2006  
 Drd. Dan-Alexandru Popescu – Năvalnice clipe, nr.66/26 mai 2006  
 Virgil Nistor – Falsa dilemă - șoc sau anticipație?, nr.66/ 26 mai 2006  
 Eugen Iordănescu – Europa în care vom intra - o analiză strategică, nr.67/2 iunie 2006  
 Dr. Adriana Șofletea – Întrebă clipa..., nr.69/16 iunie 2006  
 Dr. Cristina Tănăsescu – Piete de capital: secvențe din perspectiva tranziției, nr.71/30 iunie 2006



# EUROECONOMIA XXI

Dan - Alexandru Popescu – Poveste de vară, nr.73/14 iulie 2006  
 Lia-Alexandra Baltador – Timpul - scump sau ieftin?, nr.75/28 iulie 2006  
 Dr. Cristina Tănăsescu – Interferența dintre ciclu și criză (I), nr.75/28 iulie 2006  
 Dr. Cristina Tănăsescu – Interferența dintre ciclu și criză (II), nr.76/4 august 2006  
 Dr. Adriana Șofletea – Lumea poate să înceapă cu noi..., nr.78/18 august 2006  
 Drd. Lia-Alexandra Baltador – Personalitatea financiară - o premisă a viitorilor milionari, nr.80/1 septembrie 2006  
 Dr. Adriana Șofletea – Universul întâmplărilor, universul dezamăgirilor..., nr.80/1 septembrie 2006 - 12 - 11  
 Dr. Viorel Roman – Holocaustul sau Mahomed? Care-i adevărul?, nr.80/1 septembrie 2006  
 Dr. Adriana Șofletea – La o ceașcă de cafea..., nr.81/8 septembrie 2006  
 Dr. Adriana Șofletea – Fuga în frumos, nr.83/22 septembrie 2006  
 Dr. Adriana Vințean – Mulți sunt chemați, dar puțini aleși..., nr. 84/29 septembrie 2006  
 Emil David – „La vie en rose” – ilustrată românească expedită din Dublin, nr. 84/29 septembrie 2006  
 Dr. Adriana Vințean – Schimbarea la față a cuvântului..., nr. 85/06 octombrie 2006  
 Lucian Vințean – Pilule amare..., nr. 86/13 octombrie 2006  
 Ilie Banu – Filozofia în afaceri “kaisen”, nr.87/20 octombrie 2006  
 Dr. Adriana Vințean – Peisajele din noi, nr. 88/27 octombrie 2006  
 Dr. Doina Maria Simion – Etica economică creștină. O viziune ortodoxă, nr. 90/10 noiembrie 2006  
 Dr. Adriana Vințean – Încăperile sufletului, nr.93/01 decembrie 2006  
 Dan-Alexandru Popescu – Francofilia noastră, cea de toate zilele, nr. 95/15 decembrie 2006

## Societatea informațională

Drd. Bianca Trăușan - Oamenii sau tehnologia?, nr.58/31 martie 2006  
 Dr. Răzvan Sorin Șerbu – Oportunități și riscuri pentru e-business în România – Modele, Tendințe și Standarde, din perspectiva integrării economiei noastre în spațiul Euro-Atlantic, nr.61/21 aprilie 2006  
 Dr. Răzvan Sorin Șerbu – Transpunerea în mediul electronic al Codului bunelor maniere, nr.64/12 mai 2006  
 Dr. Constantin Popescu – Cine ești tu, Calculatorule?, nr.65/19 mai 2006  
 Dr. Paul Bran – Valoarea în societatea informațională (I), nr.66/26 mai 2006  
 Dr. Paul Bran – Valoarea în societatea informațională (II), nr.67/2 iunie 2006  
 Sorin Burnete – Evoluții și involuții în sfera libertății economice, nr.68/9 iunie 2006  
 Dan Suciu – Investiție sau consum? Dilema banilor noștri..., nr.68/9 iunie 2006  
 Dr. Răzvan Sorin Șerbu – „M-commerce”, un microcosmos care promite, nr.79/25 august 2006  
 Dr. Răzvan Sorin Șerbu – Modalități de rezolvare a conflictelor în comerțul electronic (I), nr.81/8 septembrie 2006  
 Dr. Răzvan Sorin Șerbu – Modalități de rezolvare a conflictelor în comerțul electronic (II), nr.82/15 septembrie 2006  
 Dr. Răzvan Sorin Șerbu – Poziția României în geografia guvernării electronice europene, nr. 88/27 octombrie 2006  
 Dr. Silvia Mărginean – TIC – sau ce se ascunde în spatele “miracolelor dezvoltării economice”, nr. 89/03 noiembrie 2006  
 Silvia Mărginean – i2010 – O societate informațională europeană pentru creștere economică și ocuparea forței de muncă (I), nr. 91/17 noiembrie 2006  
 Silvia Mărginean – i2010 – O societate informațională europeană pentru creștere economică și ocuparea forței de muncă (II), nr. 92/24 noiembrie 2006  
 Dr. Răzvan Sorin Șerbu – Accelerarea dezvoltării serviciilor bancare electronice, în contextul integrării europene, nr. 92/24 noiembrie 2006  
 Dr. Răzvan Sorin Șerbu – Obstacole la plata electronică în Uniunea Europeană, nr.95/15 decembrie 2006

## Bursa

Drd. Bogdan Vânătoru – Cea mai bună oportunitate de a vă proteja împotriva oscilațiilor cursului de schimb – Hedging-ul! (I), nr.62/28 aprilie 2006  
 Drd. Bogdan Vânătoru – Cea mai bună oportunitate de a vă proteja împotriva oscilațiilor cursului de schimb – Hedging-ul! (II), nr.63/5 mai 2006  
 Decebal N. Todăriță – Peste 105.700 de poziții deschise, nr. 63/5 mai 2006  
 Drd. Bogdan Vânătoru – Inițiere în contracte futures, nr.64/12 mai 2006  
 Decebal N. Todăriță – Piața bursieră la termen menține ridicat interesul investitorilor, nr.64/12 mai 2006  
 Decebal N. Todăriță – Interesul investitorilor s-a îndreptat spre sectorul petrolier, nr.65/19 mai 2006  
 Decebal N. Todăriță – Maxim istoric al volumului de tranzacționare, nr.66/26 mai 2006  
 Drd. Bogdan Vânătoru – Terminologia folosită în Futures, nr.67/2 iunie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Lichiditate consistentă și randamente pe măsură, nr.67/2 iunie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Luna iunie se anunță deosebit de interesantă, nr.68/9 iunie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Societățile de investiții financiare, cele mai tranzacționate, nr.69/16 iunie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Investitorii se orientează spre scadența septembrie, nr.70/23 iunie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Bursa sibiană lansează noi instrumente derivate, nr.71/30 iunie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Peste 1,5 milioane de contracte la bursa sibiană, nr.72/7 iulie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Bursa sibiană, 9 ani de futures, nr.73/14 iulie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Interesul investitorilor rămâne „ancorat” în zona SIF-urilor, nr.74/21 iulie 2006

Decebal N. Todăriță – Investitorii preferă scadența septembrie, nr.75/28 iulie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Valoarea de 200 milioane euro în iulie, nr.76/4 august 2006  
 Decebal N. Todăriță – Peste 2 milioane de contracte și 1 miliard de euro valoare, nr.77/11 august 2006  
 Decebal N. Todăriță – Instrumentele derivate în lume, nr.78/18 august 2006  
 Decebal N. Todăriță – Investitorii, baza unei piețe puternice, nr.79/25 august 2006  
 Darius Cipariu – Contractele futures, avantaje și riscuri, nr.80/1 septembrie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Luna celei de-a treia scadențe din an, atractivă încă de la debut, nr.81/8 septembrie 2006  
 Decebal N. Todăriță – DESIF 2, DESIF 5 și DETLV își mențin atractivitatea, nr.82/15 septembrie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Investitorii se orientează spre scadența decembrie, nr.83/22 septembrie 2006  
 Decebal N. Todăriță – La bursa din Sibiu – Derivatele din sectorul financiar dețin prim-planul, nr. 84/29 septembrie 2006  
 Drd. Dumitru Troancă – Factorii care influențează evoluția cursului valutar, nr. 84/29 septembrie 2006  
 Decebal N. Todăriță – La bursa sibiană se conturează noi recorduri, nr. 85/06 octombrie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Instrumentele derivate, din ce în ce mai căutate de investitori, nr. 86/13 octombrie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Săptămâna de referință la Bursa din Sibiu, nr. 87/20 octombrie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Trei milioane de contracte de la începutul anului, nr. 88/27 octombrie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Bursa din Sibiu își consolidează poziția în piața autohtonă de capital, nr. 89/03 noiembrie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Volatilitatea prețurilor a condus la evoluții spectaculoase, nr. 90/10 noiembrie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Bursa din Sibiu, superioară celor din centrul și estul Europei, la contracte futures pe acțiuni, nr. 91/17 noiembrie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Aproape 700.000 contracte, de la începutul lunii, nr. 92/24 noiembrie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Volumul dintr-o lună, peste cel din întreg anul trecut, nr. 93/01 decembrie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Scadența martie 2007 se impune, treptat, în preferințele investitorilor, nr. 94/08 decembrie 2006  
 Decebal N. Todăriță – 12 ani la bursa din Sibiu, nr. 95/15 decembrie 2006  
 Decebal N. Todăriță – 2006, cel mai bun an pentru bursa sibiană, nr.96/22 decembrie 2006  
 Decebal N. Todăriță – Despre istoria modernă a contractelor futures, nr.97/29 decembrie 2006

## Contabilitate

Dr. Nicolae Balteș – Diagnosticarea riscului economic, financiar și de faliment la entitățile economice (I), nr.67/2 iunie 2006  
 Dr. Nicolae Balteș – Diagnosticarea riscului economic, financiar și de faliment la entitățile economice (II), nr.68/9 iunie 2006

## Turism

Iulia Nagy – Turismul intern între „a vrea” și „a face”, nr.72/7 iulie 2006  
 Dr. Ilie Rotariu – Criza litoralului românesc (I), nr.77/11 august 2006  
 Drd. Lia - Alexandra Baltador – Croația - „Perla Adriaticii”: o viitoare perla a UE?, nr. 78/18 august 2006  
 Dr. Ilie Rotariu – Criza litoralului românesc (II), nr.78/18 august 2006  
 Dan - Alexandru Popescu – Românii au fost, românii sunt încă..., nr. 92/24 noiembrie 2006

## Asigurări

Dr. Liviu Mihăescu – Asigurările sociale - cerințe ale economiei românești în procesul de aderare (I), nr.76/4 august 2006  
 Dr. Liviu Mihăescu – Asigurările sociale - cerințe ale economiei românești în procesul de aderare (II), nr.76/4 august 2006  
 Dr. Liviu Mihăescu – Efecte ale integrării pieței asigurărilor din România (I), nr. 85/06 octombrie 2006  
 Dr. Liviu Mihăescu – Efecte ale integrării pieței asigurărilor din România (II), nr. 86/13 octombrie 2006  
 Dr. Liviu Mihăescu – Efecte ale integrării pieței asigurărilor din România (III), nr. 87/20 octombrie 2006  
 Dr. Liviu Mihăescu – O privire asupra pieței naționale și internaționale a asigurărilor, nr. 96/22 decembrie 2006

## Piețe

Dr. Livia Ilie – Piețele financiare, nr.63/5 mai 2006  
 Dan Suciu – Time-out pe piața bancară, nr.78/18 august 2006  
 Drd. Dumitru Troancă – Câteva aspecte legate de organizarea și funcționarea pieței valutare interbancare în România (I), nr.79/25 august 2006  
 Drd. Dumitru Troancă – Câteva aspecte legate de organizarea și funcționarea pieței valutare interbancare în România (II), nr.80/1 septembrie 2006  
 Dan Suciu – Bănci fără colesterol, sau efectul curativ al dobânzilor, nr.80/1 septembrie 2006  
 Iulia Nagy – Sceptism european pentru forța de muncă românească, nr.82/15 septembrie 2006  
 Dan Suciu – Semne bune pentru leu, nr.83/22 septembrie 2006  
 Ileana Ilie – Sibiul – noul fagure rezidențial, nr. 90/10 noiembrie 2006

## File din „Dosarul de mediu”

Drd. Lia - Alexandra Baltador – Încălzirea climatică, efect al economiei

„fierbinti”!, nr.79/25 august 2006  
 Drd. Lia - Alexandra Baltador – Apa - fundamentul existenței umane!, nr.80/1 septembrie 2006  
 Drd. Lia - Alexandra Baltador – Siguranța alimentară pe un pământ nesigur, nr.81/ 8 septembrie 2006  
 Drd. Lia - Alexandra Baltador – Biodiversitatea, ca fundament al existenței umane (I), nr.82/15 septembrie 2006  
 Drd. Lia - Alexandra Baltador – Biodiversitatea, ca fundament al existenței umane (II), nr.83/22 septembrie 2006  
 Drd. Lia Alexandra Baltador și Drd. Lucian Belasçu – Ingineria climatică, o posibilitate de a răci planeta?, nr. 87/20 octombrie 2006  
 Drd. Bianca Trăușan – Ziua internațională pentru eradicarea sărăciei – 17 octombrie 2006, nr. 87/20 octombrie 2006  
 Drd. Lia-Alexandra Baltador – Energia, din nou!, nr. 92/24 noiembrie 2006  
 Emil David – Gazul care arde buzunare și curentul care electrocutează existența, nr. 92/24 noiembrie 2006  
 Iulia Nagy – România la masa greilor din sectorul energetic, nr. 94/08 decembrie 2006

## Evenimente

Grațian Lupu - Profesori și cercetători sibieni la al XVI-lea Congres Mondial de Istorie Economică - Helsinki, 21 - 25 august 2006, nr.81/8 septembrie 2006  
 Ilie Banu – Impresii de la olimpiadele naționale de economie, nr. 95/15 decembrie 2006  
 Oriana-Helena Doval – „Diplomați” MBA Internațional – la ULB Sibiu, nr. 95/15 decembrie 2006

## Dincolo de statistici

Dan Suciu – Chirie pe bunăstare, nr.82/15 septembrie 2006  
 Ilie Banu – Este statistica o minciună?, nr.83/22 septembrie 2006  
 Ilie Banu – Facilități pentru studenți la înființarea unei firme, nr.81/8 septembrie 2006

## Credite

Drd. Renata Tănase – Un tablou al creditului bancar, la un pas de integrare... (I), nr.82/15 septembrie 2006  
 Drd. Renata Tănase – Un tablou al creditului bancar, la un pas de integrare... (II), nr.83/22 septembrie 2006  
 Emil David – Nu numai Banca Mondială împrumută România; se poate și invers!, nr.83/22 septembrie 2006  
 Dan Suciu – Mai sunt creditele o problemă?, nr. 85/06 octombrie 2006  
 Emil David – Bănci românești la standarde europene, nr. 95/15 decembrie 2006

## Știință. Cultură. Politică

Dr. Viorel Roman – Confucianismul și comunismul, nr.49/27 ianuarie 2006  
 Eugen Iordănescu – Naționalismul – o reacție europeană?, nr.55/10 martie 2006  
 Dr. Rodica Fofiu, Drd. Andrei Corescu – Francofonia în România, între tradiție și viitor european, nr.82/15 septembrie 2006  
 Corneliu Bucur – Identitatea etnoculturală - o problemă actuală și acută a științei, culturii și politicii românești (I), nr.83/22 septembrie 2006  
 Corneliu Bucur – Identitatea etnoculturală – o problemă actuală și acută a științei, culturii și politicii românești (II), nr.84/29 septembrie 2006  
 Valer Deleanu – Identitate etnoculturală, conștiința națională și afirmare universală, nr. 85/06 octombrie 2006  
 Dr. Dorin Oancea – Situații exemplare: Noul Testament, Sfintele Evanghelii (II), nr. 88/27 octombrie 2006  
 Andreea Grigore – Arhiva sibiană între anii 1476-1968, nr. 89/03 noiembrie 2006  
 Dan-Alexandru Popescu – Cultura din mediul politic. La mulți ani, EuRomânia! (un scurt - metraj, în doi timpi și trei mișcări), nr. 93/01 decembrie 2006

## Investiții

Emil David – Injecția cu investiții: de ce - ar fi infailibilă când o putem “boteza” cu apă chioară?, nr. 85/06 octombrie 2006  
 Dan Suciu – Cei mai mari investitori în economia românească, nr. 86/13 octombrie 2006

## Persistențe nedorite

Silvia Mărginean – Corupția și combaterea ei, nr.51/10 februarie 2006  
 Emil David – Mita noastră cea de toate zilele..., nr. 88/27 octombrie 2006

## Statutul salariatului

Drd. Lucian Belasçu – Franța, din nou în stradă? – noi provocări și temeri, după un an de la debutul revoltelor (I), nr. 89/03 noiembrie 2006  
 Drd. Lucian Belasçu – Franța, din nou în stradă? – noi provocări și temeri, după un an de la debutul revoltelor – (II), nr. 90/10 noiembrie 2006  
 Iulia Nagy – Succesul în afaceri, premiat de CCIA, nr. 91/17 noiembrie 2006

## Sumar realizat de:

std. Brezoiu Cristina  
 std. Bunescu Andreea





Ileana ILIE

Eliminarea taxelor vamale și creșterea competiției vor duce la ieftinirea unor produse de bază, dar și a specialităților. Carnea și produsele din care de porc se vor ieftini cu până la 20%, pentru că taxele vamale vor fi desființate. Și prețul cărnii de pasăre și al laptelui din import va scădea cu până la 10%. Ciocolata, vinurile și băuturile spirtoase aduse din spațiul comunitar vor fi, de asemenea, mai ieftine. În schimb, pâinea, produsele proaspete din lapte și berea din țara noastră se vor scumpi cu 5-10%, pentru că nu vor avea concurență din partea produselor europene. Intrarea în Uniunea Europeană va însemna pentru mulți agenți economici, falimentul. Cine nu a investit în rețehnologizare și modernizare va fi nevoit să pună la cârmă prăvălia. De altfel, doar 300 de producători români vor avea acces pe piața Uniunii Europene, iar alte 387 de firme au o perioadă de tranziție de trei ani pentru alinierea la standardele europene. Ele pot vinde în România, dar nu pot exporta pe piața comunitară. La baza construcției europene a stat o idee de inspirație liberală: abolirea barierelor naționale în calea comerțului și constituirea unei piețe comune. Obiectivul urmărit de părinții fondatori ai Comunității Europene era un continent prosper în care conflictele sângeroase dintre statele-națiune europene să devină un capitol închis în paginile cărților de istorie. Din nefericire, însă, Uniunea Europeană a eșuat în a-și asuma ca fundament viziunea liberală, singura capabilă să aducă atât cea mai mare prosperitate tuturor locuitorilor Europei, cât și pace durabilă pe vechiul continent.

Pe măsură ce barierele vamale și legislația protecționistă a fost înlăturată prin tratatele europene care au urmat fondării pieței comune la Roma în 1957, o rețea din ce în ce mai stufoasă de instituții și birouri au luat în primire sarcina de a reglementa piața comună – o activitate desfășurată cu o energie și la o amploare mai impresionantă de la un an la altul. Astfel, piața comună europeană a ratat șansa de a fi și o piață liberă.

Căci burocrății de la Bruxelles, în numele unui consumator pe care îl cred incapabil să facă propriile alegeri, au grijă – cu părintească

## Integrarea ieftinește produsele de bază

**Aderarea României la Uniunea Europeană aduce schimbări în viața românilor. Integrarea nu înseamnă numai scumpiri și taxe mai mari. Alimentele de bază se vor ieftini, ca urmare a eliminării taxelor vamale. Cel mai mult vor avea de suferit producătorii de vinuri. La vinuri, consumatorul român plătește, în prezent, cu 50 la sută mai mult decât cel german. Circa 65 la sută din vinurile vândute în supermarketurile din Germania costă sub doi euro, iar în România 60 la sută din vinuri sunt la trei euro. La noi este o problemă de competitivitate, în primul rând, dar producătorii autohtoni au mai avut o altă problemă legată de protecția artificială a pieței prin taxele vamale de 60 la sută la produsul respectiv. Cu alte cuvinte, va fi un șoc foarte serios pentru producătorii români, care au decuplat prețurile de costurile de producție.**

condescendență – să-l scutească de varietatea deconcentrată a alternativelor pe care piața i le oferă. Veghind ca alegerile sale să aibă loc doar în "zona de siguranță" pe care i-o circumscriu cu generozitate, funcționarii europeni – spre binele său, vasăzică – scot pe bandă rulantă volume întregi de reglementări pentru orice activitate economică: de la producția de jucării, la industria agro-alimentară; de la industria hotelieră și până la producția de materiale de construcții. De-a lungul a mii de pagini, sunt definite nenumărate standarde și norme obligatorii de producție, de calitate și de desfacere pentru un număr din ce în ce mai mare de bunuri și servicii. Or, consecințele acestor reglementări paternaliste – departe de a avantaja consumatorul – sunt în realitate în defavoarea sa, și în mod special în defavoarea consumatorului cu venituri mici.

Orice reglementare a producției fie antrenează costuri suplimentare, imediat transferate în preț – situație în care consumatorii marginali nu își mai permit să cumpere bunul dorit, fie lasă un întreg segment al cererii, de exemplu cea de produse de calitate mai slabă, dar mai ieftine – deci care nu înținsec standardele în cauză – nesatisfăcut. Dacă pe piața liberă consumatorul este suveran și sunt produse bunuri și servicii variate, în combinații diferite de calitate și preț – și sunt produse tocmai pentru că există pentru fiecare dintre acestea o cerere, inclusiv o cerere de bunuri de o calitate mai scăzută, dar la un preț accesibil – pe o piață reglementată consumatorul, din poziția de suveran, devine vasalul producătorilor agreeți politic, pentru că atunci când un standard de calitate pentru un produs oarecare este impus pe cale politică – adică în mod arbitrar din perspectivă economică – un anumit segment al cererii nu va mai beneficia de oferta dorită de bunuri și servicii, creșterea de preț antrenată de reglementarea calității lăsând nesatisfăcută tocmai cererea acelor consumatori cu venituri mai modeste și în căutare de pro-

duse ieftine.

Inclusă în aquis-ul comunitar, pletora de reglementări ale activității economice este transpusă în legislația țărilor candidate la UE, care, oricum, nu duceau lipsă de reglementări în diverse sectoare ale economiei. Acum însă, standardele europene în materie trebuie adoptate în corpore; reglementarea trebuie uniformizată. și cu această ocazie anumite activități care, din fericire, erau mai slab reglementate de legislația românească, sunt puse în situația de a se alinia la "cerințele europene" ori – în caz contrar – de a dispărea. Un exemplu interesant este cel al producției de termopane. Normele UE în materie, odată integrate în legislația autohtonă, vor scoate din legalitate majoritatea micilor firme care activează acum în domeniu, așa-numiții "garajisti". Consecința? Odată scoși de pe piață acești producători, prețul termopanelor va crește în mod semnificativ și o parte dintre consumatori – consumatorii marginali – va fi nevoită, cel puțin pentru perioada imediat următoare, să renunțe la ideea de achiziționarea acestui produs. Acest "eveniment" este însă salutat cu entuziasm de producătorii cu certificate de calitate agreeate de UE. Reuniți la Cluj, cu ocazia unei expoziții comerciale în domeniu, producătorii aliniați la standardele UE în materie – anticipând dominația apropiată asupra pieței – nu au putut să-și ascundă încântarea față de soarta sumbra a "garajistilor". Iată ce declara, în această privință, Adin Pop, directorul uneia dintre firmele prezente la Cluj:

"Oriunde am fi, în Transilvania sau București, problema este aceeași: 80% sunt "garajisti", 15% ateliere mici și 5% fabrici tehnologizate, care respectă normele europene. Omul vine și îmi cere o ofertă de preț, îi dau, e mulțumit, apoi întrebă în cât timp îi vin ferestrele și, când îi spun în trei săptămâni, zice că "ăla de la colțul blocului" îi face în trei zile, dar nu se gândește că eu îi ofer garanție de minimum cinci ani, iar marfa de garaj îi ține maximum doi ani." (Cotidianul, 8

## Risc de derapaj sau accelerare ușoară

Dan SUCIU

urmăre din pagina 1

În primul rând, el reflectă doar parțial ce se întâmplă în economia reală. Există o productivitate mai bună – ceea ce se simte în aprecierea monedei – dar nu în acest procent miraculos care caracterizează evoluția în raport cu euro. Apoi, întregul context trimite valuri de optimism spre toți cei care vin în contact cu evoluția economică. Investitorii străini – chiar și cei speculativi – au luat data de 1 ianuarie în serios și o Românie europeană trebuie tratată altfel. Garanțiile sunt mai mari, stabilitatea confirmată, așadar e loc de afaceri, cu tot riscul pentru "localnici" de a suporta șocurile volatilității valutare. Cu atât mai mult cu cât încă pot beneficia de dobânzi interesante, în jurul a 8% pentru leu, în condițiile în care inflația coboară vertiginos. Cu o rată ușor peste 4, provocarea pentru anul viitor rămâne una dificilă. Cum poate fi menținută această scădere a indicelui prețurilor de consum – rămâne o bună întrebare pentru mecanicii care au grijă de rulajul motorului economiei românești. Dar, așa cum se întâmplă cu orice motor turat prea tare, peste capacitatea lui cilindrică, există riscul de supraîncălzire. Pe scurt, prea multe importuri, peste capacitatea economiei de a le încorpora sănătos. Prea mare deficitul de cont curent, ca să nu crezee semne de întrebare în legătură cu capacitatea motorului. Acest deficit se poate încă finanța din investițiile directe: 7,9 miliarde, când mai erau două luni din anul acesta (cu banii de la BCR intrați în cont), dar e greu de presupus că privatizările (ce ar mai rămâne de privatizat?) să mai aducă ceva bani. Noroc cu integrarea, care va mai aduce, cel puțin în primul an, un val de investiții pe criterii geografice, și care vor da un element de contrapondere deficitului, de altfel periculos. Nu este singura problemă. Încă mai sunt pistoane care nu trag suficient, supape care nu funcționează perfect. Așa că atunci când se accelerează în curba, se produc emoții puternice. Nu am spus nimic de șofer. Cât contează cei care conduc, influențează economia românească? Într-o economie performantă, "șoferul" nu face decât să dea o viteză superioară, o tușă de talent, dar nu pune cu adevărat în pericol luarea curbei și nu riscă ieșirea în decor. Este șoferul din economia românească în această situație? Aceasta rămâne o întrebare fundamentală. Un răspuns, data viitoare.

octombrie 2006)

Într-adevăr, "garajistii" sunt o problemă, însă nu pentru că nu produc la norme europene. Din moment ce produsul lor e cerut pe piață în proporție de 80%, ei îndeplinesc un serviciu benefic pentru consumatori. Dacă acești consumatorii doresc produse cu o durată de viață de doar doi ani, felițării "garajistilor" care îi servesc în numai trei zile. Eliminarea lor de pe piață nu rezolvă decât problema unui grup de competitori care, grație unei reglementări, își vor spori vânzările în dauna consumatorilor, dintre care – foarte probabil – unii nu își vor permite prețul care vine cu calitatea oferită de cei 5% dintre producătorii de termopane aliniați la standarde europene.

Dar reglementările de acest gen rănesc consumatorul atât în mod direct cât și indirect, pe termen lung, căci orice nouă reglementare sporește costurile intrării pe piață a noilor competitori. Astfel, un grup de producători ineficienți se poate menține pe piață, în dauna consumatorului, la adăpostul unor norme al căror scop declarat e, în mod ironic, acela de a-l proteja. De sine însuși sau de propriile alegeri, mai întâi, apoi de noi ofertanți; de antreprenori la început de drum care nu dispun de capitalul suplimentar necesar pentru a acoperi costul reglementărilor din ce în ce mai complexe și deci, de a intra pe piață;

în ultimă instanță, consumatorul e "protejat de competiție", adică exact de acel mecanism al pieței care lucrează în avantajul său și pe care UE înțelege exact pe dos să-l încurajeze, prin amenzi și restricții la adresa firmelor care s-au dovedit cele mai capabile să servească consumatorul (acuzate de practici non-concurențiale) și prin crearea unor bariere birocratice în calea potențialilor competitori. Cum reglementările de tot felul și în toate domeniile devin din ce în ce mai numeroase și mai stufoase, adevărate carteliere – singurele veritabile, de altfel – iau naștere în diferite ramuri industriale. Organizate în asociații de profil sau sindicate ale industriilor, activitatea lor nu mai e exclusiv cea de producător orientat către satisfacția consumatorului. Din moment ce mecanismele pieței sunt perturbate prin mijloace politice, fiecare producător dedică – independent sau prin intermediul sindicatului din care face parte – o bună parte a resurselor sale influențării deciziilor politice care îl vizează, urmărind menținerea situației confortabile în care l-a plasat politicul, limitarea competiției potențiale, dar și a pierderilor pe care le-ar putea suferi de pe urma unei noi intervenții politice. Or, cel care pierde întotdeauna în toată această poveste e consumatorul, și în mod deosebit consumatorul cu resursele cele mai modeste.

### Colegiul de redacție

**Redactor șef coordonator:**  
**DAN POPESCU**

EUGEN IORDĂNESCU  
EMIL DAVID  
ILEANA ILIE  
LIA-ALEXANDRA BALTADOR -  
**secretar general de redacție**

**editor**  
**GRUPUL DE PRESĂ CONTINENT**  
**CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE**  
**ȘI AGRICULTURĂ A JUDEȚULUI SIBIU**  
**NOBLESSE SRL**

ISSN 1841-0707  
Tel. 0269/21.81.33, fax. 0269/21.01.02,  
e-mail rondul@rdslink.ro

Articolele apărute în revistă exprimă punctele de vedere ale autorilor, care pot fi diferite de cele ale redacției.

