

GRAFICUL ACTIVITATILOR SI OBIECTIVELOR  
PROPUSE PENTRU ANUL 2008

Nr crt	OBIECTIVUL	ACTIVITATEA	CINE RASPUNDE	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1	MENTINEREA PERMANENTA A DIALOGULUI CU COMPANIILE MEMBRE SI NEMEMBRE CCIA SIBIU	Vizite efective la sediile Companiilor Membre si Nemembre, urmarindu-se ca scop final "Promovare produselor si serviciilor oferite de CCIA Sibiu ", facilitati si avantaje ce decurg din dobandirea calitatii de membru al Camerei.	Jr. SIMONA MATEI Ec.MIRUNA PASCANUT Jr. DARIAN STROIA	12	24	36	48	60	72	84	96	108	120	132	144
2	INFORMAREA MEMBRILOR CAMEREI SI A ALTOR AGENTI ECONOMICI, PRIN ORGANIZAREA DE EVENIMENTE (SEMINARII, SIMPOZIOANE, CONFERINTE, FORUMURI, INTALNIRI DE AFACERI, DEZBATERI, INTALNIRI INTRE SPECIALISTI	2.1 Modificari legislative actualizate, specifice Directivelor Uniunii Europene privind Protectia Consumatorilor	Jr. DARIAN STROIA		S2	S3	S2	S4							
		2.2 dezbateri si clarificari pe marginea Legii nr: 571/2003 privind Codul Fiscal	Jr. SIMONA MATEI	S5										S4	
		2.3 Concurenta si Ajutorul de Stat, in viziunea Directivelor Uniunii Europene	Ec.MIRUNA PASCANUT		S4				S3			S2			
		2.4 Programe de finantare guvernamentale nerambursabile, acordate prin Ministerul pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii, Comert, Turism si Profesii Liberale	Jr. SIMONA MATEI				S2		S3		S2				
		2.5 Fonduri de finantare Structurale europene post – aderare. Instrumente si resurse de finantare	Jr. DARIAN STROIA				S4		S5						
		2.6 Dezbateri si implementarea sistemului de Management Integrat al Calitatii (ISO 9001) – MQ, de Mediu (ISO 14001) – MM, al Sanatatii si Securitatii Ocupationale (ISO 18001)	Ec.MIRUNA PASCANUT						S1						

	PE DIVERSE DOMENII DE ACTIVITATI ETC) VIZAND TEME PENTRU CRESTEREA EFICIENTEI ECONOMICE A MEDIULUI DE AFACEI SIBIAN.	2.7 Intalniri de specialisti pe diverse domenii de activitate	Jr. SIMONA MATEI						S2		S5				S2	
		2.8 Zilele bancherilor, sUgestii si recomandari privind imbunatatirea accesului la sursele de finantare nerambursabile, utilizarea Fondului National Garantare a Creditelor pentru IMM-uri.	Ec.MIRUNA PASCANUT				S3						S4			
		2.9 Detalii despre oferta de preluare a portalului local in franciza.	Jr. DARIAN STROIA						S5							
		2.10 Intalniri de afaceri la nivel national si international	Ec.MIRUNA PASCANUT	S2	S3											
3	SPORIREA NUMARULUI DE MEMBRII CCIA SIBIU	Cresterea numarului de membrii al CCIA Sibiu pana la pragul de minim 500.	Jr. SIMONA MATEI Ec.MIRUNA PASCANUT Jr. DARIAN STROIA	398	407	416	425	434	443	452	461	470	479	488	500	
4	CUPRINDEREA IN RETEAUA INTERNET-INTRANET A TUTUROR COMPANIILOR MEMBRE AL CCIA SIBIU	Actualizarea datelor de identificare a companiilor membre, obiectivele de activitate ale acesteia, oportunitati de afaceri, cereri si oferte etc.	Jr. SIMONA MATEI Ec.MIRUNA PASCANUT Jr. DARIAN STROIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
5	URMARIREA CA FIECARE COMPANIE CE DETINE CALITATEA DE MEMBRU CCIA SIBIU, SA INTRE IN POSESIA PAROLEI DE ACCES PE PORTALUL CAMEREI	Verificarea existentei parolelor pentru companiile membre existente si elaborarea de parole pentru cele care si-au dobandit intre timp aceasta calitate.	Jr. SIMONA MATEI Ec.MIRUNA PASCANUT Jr. DARIAN STROIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

6	ASISTENTA COMERCIALA PENTRU MEMBRII CAMEREI SI ALTI AGENTI ECONOMICI DIN TARA SI STRAINATATE IN PROBLEME DE COMERT EXTERIOR	6.1 Marketing pentru produsele si serviciile ce necesita promovarea in tara si strainatate	Ec.MIRUNA PASCANUT	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		6.2 In cadrul PARTENERIATULUI CCIA SIBIU – CENTRUL ROMANPENTRU PROMOVAREA COMERTULUI, cererea si oferta va fi transmisa inspre si dinspre Agentiile Economice, Ambasadele din tara si strainatate.	Jr. DARIAN STROIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		6.3 Toate informatiile de interes pentru membrii camerei, din publicatia "JURNALUL AFACERILOR" vor fi publicate cu maximum de operativitate pe portalul camerei.	Jr. SIMONA MATEI Ec.MIRUNA PASCANUT Jr. DARIAN STROIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		6.4 Eliberarea Certificatelor de Origine pentru firmele exportatoare in afara U.E. si pentru cele care solicita un astfel de document, in vederea beneficiarii de credite UE – nerambursabile.	Jr. SIMONA MATEI Ec.MIRUNA PASCANUT Jr. DARIAN STROIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7	INFORMAREA SI INSTRUIREA SI ASISTENTA PENTRU MEMBRII CAMEREI SI ALTI AGENTI ECONOMICI IN ACCESAREA SURSELOR DE FINANTARE GUVERNAMENTALE SI EUROPENE RAMBURSABILE SI NERAMBURSABILE	7.1 Marketing pentru serviciile bancare si de asigurari		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		7.2 Asistenta "Instruire si informare pentru Companiile in accesarea surselor de finantare necesare promovarii exportului, sustinerii investitiilor prioritare realizate in industrie, comert si infrastructuri, in cadrul parteneriatelor cu Ministerul pt IMM-uri, Comert, Turism si Profesii Liberale si Ministerul Economiei si Finantelor Publice.	Jr. SIMONA MATEI Ec.MIRUNA PASCANUT Jr. DARIAN STROIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

DIRECTOR DEPARTAMENT MARKETING, EVENIMENTE, COMUNICARE SI PROMOVARE COMERCIALA  
Ing. NICOLAE ANTONESCU