



**CAMERA DE COMERȚ INDUSTRIE SI AGRICULTURĂ SIBIU**  
550160 SIBIU, Str. Telefoanelor 1, Tel: +40269210503  
Fax: +40269211831, Email: [cciasb@cciasb.ro](mailto:cciasb@cciasb.ro)

---

---

**DEPARTAMENTUL MARKETING, EVENIMENTE,  
COMUNICARE SI PROMOVARE COMERCIALA**

**RAPORT**

**De activitate pentru anul 2008**

DEPARTAMENTUL MARKETING, EVENIMENTE, COMUNICARE SI PROMOVARE COMERCIALA a urmarit ca obiectiv principal in cursul anului 2008, “Cresterea numarului de firme membre si informarea acestora despre diverse aspecte practice si oportunitati”.

In acest sens s-au organizat o serie de evenimente precum: seminarii, dezbateri legislative, intalniri intre specialisti, prin care s-a realizat efectiv informarea membrilor Camerei de Comert si a altor agenti economici, cu privire la reglementarile europene fiscale, vamale, in domeniul legislatiei privind Protectia Consumatorilor si Ajutorului de Stat, prezentarea Programelor Guvernamentale de Finantare Nerambursabila, gestionate prin Ministerul pentru intreprinderi Mici si Mijlocii, Comert, Turism si Profesii Liberale, si nu in ultimul rand asupra instrumentelor de Garantare a Creditelor pentru IMM-uri deosebit de necesare pentru dezvoltarea afacerilor si cresterea competitivitatii acestora.

Tematicile prezentate in cadrul celor 14 evenimente(13 seminarii, 1 intalnire intre specialisti), au starnit un interes deosebit, fapt demonstrat prin numarul relativ mare de participanti, respectiv peste 460 de firme, reprezentate de 552 de persoane.

Din dorinta de a veni in intampinarea membrilor camerei si a altor agenti economici din judet, altii decat cei din Municipiul Sibiu, in sensul de a-i ajuta sa

economiseasca timp si bani, am procedat la organizarea de astfel de evenimente si in orasul Medias.

Eficienta tematicilor prezentate a fost determinata si de colaborarea de exceptie si cu Directia Generala a Finantelor Publice Sibiu, Consiliul Concurentei – Inspectoratul de Concurenta Sibiu, Oficiul pentru Protectia Consumatorilor si, nu in ultimul rand, Oficiul Teritorial pentru IMM-uri Targu Mures prin reprezentantul sau in cadrul Centrului Teritorial pentru Informare, Consultanta si Instruire pentru IMM-uri Sibiu, cu sediul la Camera de Comert etc., care au avut buna vointa de a monitoriza si sustine temele evenimentelor organizate de Departament, legate in special de noutatile legislative specifice fiecarui domeniu de activitate.

Evenimentul care a starnit un interes deosebit ca in fiecare an a fost ”Dezbaterea pe marginea Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal” la care au participat 40 de firme reprezentate de 58 de persoane si in cadrul careia specialistii din cadrul Directiei Generale a Finantelor Publice Sibiu au reusit sa clarifice si sa raspunda la multiplele intrebari si probleme ridicate de participanti, cu privire la aplicarea si respectarea legislatiei fiscale. De asemenea, un interes foarte mare a starnit si seminarul de informare pentru beneficiarii programului operational sectorial Cresterea Competitivitatii Economice desfasurat la hotel Palace, care a atras peste 100 de participanti.

Pornind de la considerentul ca o Camera de Comert, Industrie si Agricultura exista prin membrii sai si cu cat numarul acestora este mai mare, cu atat Camera este mai puternica, am considerat ca obiectiv prioritar al Departamentului “Mentinerea si sporirea numarului de membrii”. In acest sens, la inceputul anului 2008 existau in evidenta un numar de 488 de membrii ai camerei, iar la finele anului, numarul membrilor se ridica la 510, din care doar 431 au ramas in cadrul acestui departament, diferenta fiind preluata de Camera de Comert Medias, o data cu dechiderea acesteia in decembrie 2008.

Din pacate, situatia economica actuala a determinat un numar considerabil de firme sa renunte la statutul de membru al Camerei, motivand lipsa banilor sau incetarea activitatii.

Printre activitatile Departamentului pentru sporirea numarului de membrii si mentinerea celor existenti mentionam:

- Invitarea la o serie de evenimente si a firmelor care nu sunt membre ale Camerei, pentru a se convinge de necesitatea informatiei pentru cresterea competitivitatii economice a afacerii si apoi trimiterea de scrisori continand serviciile si facilitatile oferite de calitatea de membru
- Purtarea unui dialog cu membrii si mai ales punerea la dispozitie a unor informatiide stricta necesitate
- Efectuarea, in limita posibilitatilor, a unor vizite efectivela sediul firmei urmarindu-se prezentarea avantajelor generate de calitatea de membru
- Intermedierea de intalniri cu oamenii de afaceri interesati pentru a pune fata in fata cererea cu oferta

Rezultatele nu s-au lasat asteptate, dar nu in masura in care am fi dorit.

Pentru a veni in intampinarea mediului de afaceri sibian si in special a membrilor Camerei cu informatii utile dezvoltarii afacerilor, s-a reusit ca in cursul anului 2008, sa se mentina parteneriatul cu Centrul Roman pentru Promovarea Comertului, Ministerul Economiei si Finantelor – Directia Generala Politica Industriala Bucuresti, Ministerul pentru Intreprinderi Mici, Mijlocii, Comert, Turism si Profesii Liberale – Centrul Teritorial pentru Informare, Consultanta si Instruire al IMM-urilor de pe langa CCIA Sibiu, Fondul National de Garantare a Creditelor pentru IMM-uri.

Prin aceste parteneriate a fost posibila organizarea de evenimente si acordarea de consultanta si instruire a companiilor interesate pentru cresterea competitivitatii prin accesarea de sursede finantare nerambursabile de la bugetul de stat si in perspectivade la UE (Fondurile Structurale Europene).

Parteneriatul cu Centrul roman pentru Promovarea comertului a facut posibil circuitul inspre si dinspre cei interesati de oportunitatile de afaceri (cerere-oferta), licitatii internationale, manifestari expozitionale, forumuri economice, alte informatii de Comert Exterior.

Un alt capitol important al activitatii Departamentului 1-a constituit eliberarea Certificatului de Origine pentru firmele exportatoare si pentru cele care au beneficiat de surse de finantare nerambursabile. Au fost eliberate un numar de 322 Certificate de Origine.

Mentinerea la zi a evidentelor membrilor Camerei in conformitate cu prevederile statutului, precum si a dialogului continuu cu acestea a constituit atributul activitatii curente a departamentului, permanent existand o legatura pe baza de doleante reciproce, cautandu-se pe cat posibil solutionarea cerintelor aparute.

Departamentul a participat efectiv la actiunea Top 2008 – Companii performante in judetul Sibiu pe baza rezultatelor obtinute in anul financiar 2007, cu care ocazie au fost primiti si un numar de 21 membrii noi.

## CONCLUZII

- Camera de Comert exista si va exista numai prin membrii sai
- Este mai greu sa mentii un membru decat sa faci un membru nou
- Atributul mentinerea si sporirea numarului de membrii trebuie sa fie o prioritate a tuturor departamentelor Camerei
- Nici o companie nu accepta sa primeasca sau sa mentina calitatea de membru daca nu primeste in schimb servicii si facilitati motivante care sa-i ajute sa isi dezvolte afacerile.

Atingerea acestui deziderat presupune concentrarea tuturor eforturilor in urmatoarele directii :

- continuarea mentinerii permanente a unui dialog constructiv cu membrii si nemembrii Camerei pentru a le cunoaste doleanțele si a veni in intampinarea lor
- tematicile evenimentelor propuse pentru 2009 sa raspunda necesitatii de informare asupra noutatilor legislative
- culegerea informatiilor de interes, sistematizarea si punerea lor la dispozitia firmelor
- eliberarea cu maximum de operativitate a Certificatelor de Origine
- promovarea tuturor serviciilor si facilitatilor oferite de Camera membrilor sai prin elaborarea si distribuirea de pliante

Ec. Maria Avrigean  
Dir. Departament Marketing, Evenimente,  
Comunicare si Promovare Comerciala