

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură MEDIAȘ - Reprezentanta a C.C.I.A. a județului Sibiu

Nr	Obiectivul	ACTIVITATEA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Mentținerea contactului permanent cu companiile membre și nemembre ale CCIA MEDIAȘ	- Vizite la sediul companiilor în vederea promovării serviciilor și facilităților oferite de CCIA Mediaș membrilor - Actualizarea permanentă a paginii web cu informații noi privind activitatea CCIA Mediaș												
2.	Sporirea numărului de membri	- Promovarea serviciilor oferite de CCIA Mediaș (mass media locală, la sediul companiilor, etc.) - Diversificarea serviciilor (introducerea unui nou serviciu de întocmire a dosarelor în vederea obținerii autorizațiilor)												
3.	Cuprinderea în rețeaua internet –intranet a tuturor companiilor membre CCIA Mediaș	- Actualizarea datelor de identificare a companiilor membre, obiectivele de activitate ale acestora, oportunități de afaceri, cereri și oferte etc.												
		- Verificarea existenței parolilor de acces pe portalul CCIASB pentru companiile membre existente și elaborarea de parole pentru cele care și-au dobândit între timp aceasta calitate												
4.	Dezvoltarea capacității de absorbție a fondurilor nerambursabile	Seminar „Sprijin nerambursabil pentru IMM-uri” în colaborare cu reprezentantul MIMMC												
		Seminar: „Fondurile structurale în sprijinul afacerii dvs”												
		Consultanță fonduri nerambursabile												
5.	Creșterea eficienței economice a mediului de afaceri din Mediaș și împrejurimi	- Organizarea unor întâlniri de afaceri între specialiști din diferite domenii de activitate - Probleme de actualitate din mediul de afaceri												
6.	Cunoașterea avantajelor ARBITRAJULUI COMERCIAL de către companiile din zona CCIA Mediaș	Seminar „Solutionarea prin arbitraj a litigiilor comerciale, mijloc eficient și simplificat în sprijinul agenților economici” Noutăți legislative												
7.	Identificarea temelor de interes în rândul companiilor din Mediaș și împrejurimi	Studiu în rândul companiilor în scopul identificării sferelor de interes și problemelor cu care aceștia se confruntă												
8.	Identificarea oportunității organizării de târguri și expoziții	Studiu privind oportunitatea organizării de târguri și expoziții care să prezinte interes pentru agenții economici din zonă												
9.	Identificarea cursurilor oportune	Studiu privind oportunitatea organizării cursuri de formare profesională												