



**CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ SIBIU**

550160 SIBIU, str. Telefoanelor 1,  
tel.: +40269210503, fax: +40269211831,  
e-mail: cciasb@cciasb.ro, www.cciasb.ro



---

membru de drept al Camerei de Comerț și Industrie a României

---

## **RAPORT**

### **Privind activitatea Colegiului de Conducere al Camerei de Comerț Industrie și Agricultură Sibiu in perioada anului 2011.**

Stimate doamne si stimati domni,

Activitatea Colegiului de conducere pe parcursul anului 2011 a fost orientata cu consecventa si in favoarea unui atasament solid si constant intereselor economice ale oamenilor de afaceri si in special al membrilor Camerei. Drept urmare au fost concepute si organizate o serie de actiuni si masuri vizand imbunatatirea mediului de afaceri, a disciplinei economico-financiare, a celei contractuale, satisfacerea in mare masura a solicitarilor si asteptarilor agentilor economici. In acest sens pe agenda de lucru a Colegiului a trebuit sa se afle in primul rand organizarea de evenimente precum: seminarii, simpozioane, conferinte, dezbateri legislative, forumuri de afaceri etc, urmarindu-se in principal informarea membrilor Camerei si a altor agenti economici.

Totodata a existat o preocupare statornica pentru starea economico-financiara a Camerei, pentru intarirea colaborarii cu agentii economici, organele locale si cu alte institutii pentru eficientizarea activitatii, cautand mereu performante novatoare durabile si deschise spre exterior, in beneficiul oamenilor de afaceri si a celor in devenire.

Pornind de la considerentul ca o Camera de Comerț, Industrie și Agricultură există prin membrii săi și cu cât numărul acestora este mai mare, cu atât Camera este mai puternică, am considerat ca obiectiv prioritar al Departamentului "Mentineră și sporirea numărului de membrii". În acest sens, la finele anului 2010 existau în evidență un număr de 412 de membrii ai camerei. Din păcate situația financiară precară sau întreruperea activității a determinat multe

firma sa reninte la calitatea de membru al Camrei de Comert. Cei care decid sa devina membrii fac asta tot din considerente financiare. Principalele motive inlcud reducerile acordate membrilor pentru Topul Companiilor Performante, pentru certificate de origine sau in baza parteneriatului cu Romexpo. Cu toate acestea, pe parcursul anul 2011 s-a constatat ca un numar semnificativ de firme din totalul de membrii nu isi mai permiteau plata cotizatiei. In vederea solutionarii acestei situatii in luna iunie 2011 membrii restantieri au fost suspendati conform statutului. Anul 2011 s-a incheiat cu un numar de 298 de membrii in evidentele Camerei de Comert.

Printre activitatile intreprinse pentru mentinerea si sporirea numarului de membrii ai Camerei se pot mentiona:

- Invitarea la o serie de evenimente si a nemembrilor Camerei, pentru a se convinge de necesitatea informatiilor cu impact asupra cresterii competitivitatii economice a afacerii si apoi trimiterea de scrisori continand serviciile si facilitatile oferite de calitatea de membru;
- Mentinerea unui dialog activ cu agentii economici prin punerea la dispozitie a unor informatii de stricta necesitate;
- Efectuarea de vizite efective la sediul unor firme in vederea promovarii serviciilor si avantajelor generate de calitatea de membru.

Interesul mediului de afaceri pentru seminariile si conferintele pe care departamentul obisnuia sa le organizeze in fiecare an a fost deosebit de scazut datorita preocuparilor in special de natura financiara pe care societatile le-au avut in aceasta perioada. In acest caz, numarul de evnimente organizate a fost mult redus fata de alti ani. Seminarul « Dezbateri pe marginea Legii 571/2003 privind Codul Fiscal » organizat in colaborare cu Directia Finantelor Publice, a atras cel mai mare numar de participanti datorita temei de mare interes pentru mediul de afaceri. Seminarul a fost organizat de doua ori, cu aceiasi specialisti, in inauarie si in august.

De interes a fost si evenimentul GO USA! Roadshow 2011 organizat in parteneriat cu Camera de Comert Romano-Americana din SUA. Evenimentul si-a propus sa explice sibienilor cum pot reusi in afaceri in Statele Unite ale Americii. A fost unul dintre cele mai importante evenimente organizate de Camera de Comert Romano-Americana si a avut scopul de a dinamiza relatiile de afaceri romano-americe.

Camera de Comerț Industrie și Agricultură Sibiu a primit în data de 12.08.2011 delegația Ambasadei Republicii Africii de Sud la București, compusă din Excelența Sa, domnul Pieter Andries Swanepoel si d-na Michele Pietersen, Secretar Politic. Au fost întâmpinați de către dl. Gheorghe Aldea, președinte CCIA Sibiu, și de către d-na Maria Avrigean, director adjunct. Discuțiile au fost cordiale, pe teme economice de interes pentru ambele părți. Excelența Sa Ambasadorul a fost interesat de dezvoltarea economiei zonale și ambele părți si-

au manifestat dorința de a susține relații de buna colaborare între cele două state.

Parteneriatul cu Centrul Roman pentru Promovarea Comerțului a făcut posibil circuitul înspre și dinspre cei interesați de oportunitățile de afaceri (cerere-oferta), licitații internaționale, manifestări expoziționale, forumuri economice, alte informații de Comerț Exterior.

Un alt capitol important al activității Departamentului de Marketing, Evenimente, Comunicare și Promovare Comercială l-a constituit eliberarea Certificatului de Origine pentru firmele exportatoare și pentru cele care au beneficiat de surse de finanțare nerambursabile. Au fost eliberate un număr de 573 de Certificate de Origine, în creștere față de anii anteriori.

În contextul unui dialog cu firmele din județ pentru a găsi împreună soluții optime, Colegiul de Conducere a căutat să dezvolte și să diversifice și alte oferte de servicii. Astfel, în cursul anului 2011 salariații din cadrul Oficiului Juridic al CClA Sibiu au desfășurat activități precum: oferirea de consultanță societăților comerciale și în alte domenii care exclud obiectul principal de activitate al departamentului.

În decursul anului au fost întocmite următoarele acte juridice:

- 42 înființate societăți comerciale
- 92 înființări PFA
- 170 mențiuni
- 5 recodificări
- 12 certificate constatatoare
- 137 înregistrări în arhiva electronică
- 25 suspendări
- 3 înființări ONG
- 2 înființări SA
- 25 radieri
- 20 reluare activitate
- 118 stampile

În cursul anului 2011 în cadrul Curții de Arbitraj Comercial au fost înregistrate 2 dosare: Reclamant SC Trenkwalder SRL și Reclamant SC Konzol SRL. Ambele dosare au fost soluționate.

S-au desfășurat și în 2011 cursuri pentru formare mediator în urma cărora au absolvit 30 de persoane.

Departamentul de Formare Profesională – Dezvoltare resurse umane a continuat organizarea de cursuri pentru care există cerere pe piața locală. Cursul de inspector de resurse umane s-a bucurat de succes mai ales în localitățile Medias și Danes. Tot pe parcursul anului 2011 au început și cursurile de administrator pensiune turistică și baby-sitter în cadrul proiectului ACORD RURAL.

Pe langa acest proiect se afla in implementare si proiectul Orientare si Consiliere in Antreprenariat propus de catre Frasin SRL si CCIA. Proiectul a fost aprobat in cadrul Axei Prioritare 5 DM1 a Programului Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Obiectivul general al proiectului constă în facilitarea integrării pe piața muncii a șomerilor de lungă durată, prin implementarea unui program integrat de măsuri active de ocupare. Proiectul are trei obiective specifice, care fac referire la dezvoltarea și implementarea de măsuri inovative (pentru ocuparea forței de muncă), în măsură să corespundă nevoilor grupului-țintă și contextului economico-social actual.

Pe parcursul anului 2011 un reprezentant CCIA Sibiu a participat la programul de instruire a instructorilor pentru responsabilitatea sociala a companiilor organizat la CCIR in cadrul proiectului POS DRU de pregatire a formatorilor regionali RSI. Pe parcursul anului 2011 au avut loc sesiuni de formare RSI pentru angajatii Camerelor de Comert si Industrie teritoriale din Regiunea 7 Centru, in cadrul proiectului Birouri de asistenta pentru promovarea responsabilitatii sociale a intreprinderilor, aplicant Camera de Comert si Industrie a Romaniei. Proiectul urmareste "intarirea competentelor si dezvoltarea cunostintelor angajatilor celor 43 de Camere de Comert si Industrie din Romania, pentru a putea lucra in cadrul unei retele nationale de birouri de asistenta RSI, ce vor promova conceptele si instrumentele RSI, in cadrul mediului de afaceri și, la nivel general, in randul actorilor sociali, institutiilor publice si organizatiilor societatii civile de la nivel national si local. Proiectul se adreseaza, in primul rand, mediului de afaceri, dar si ONG-urilor, institutiilor publice, patronatelor, sindicatelor, asociatiilor profesionale. Proiectul este realizat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei in parteneriat cu Ecosistemi Italia si este cofinantat din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

Sprrijinul persoanelor disponibilizate din cadrul M.A.P.N. prin asistenta de incubare in cadrul Incubatorului de Afaceri organizat si gestionat de Camera a fost un alt obiectiv al activitatii Colegiului de conducere. La inceputul anului 2011, beneficiau de servicii de incubare 10 societati comerciale, suprafata ocupata crescand fiind de 966 mp. Contractul de post-finantare incheiat de CCIA cu AJOFM Sibiu pentru furnizarea serviciilor de tip incubator pe o perioada de 5 ani a expirat in 31.07.2011. Pana la luarea unei decizii de catre AJOFM privind forma de continuare a activitatilor in spatiile ocupate de firme, Incubatorul continua sa functioneze in baza unor acte aditionale innoite din 3 in 3 luni. Starea de incertitudine privind forma de continuare a activitatii in cadrul incubatorului a dus la plecarea a trei firme. Alte doua si-au incetat activitatea ca urmare a problemelor financiare. Firmele ramase sunt firme de productie care nu isi pot deplasa utilajele cu usurinta.

Cu toate acestea personalul incubatorului a furnizat si va furniza in continuare serviciile contractate societatilor ramase pana in momentul in care AJOFM Sibiu va avea un punct de vedere definitiv. Pe langa serviciile acordate direct (administrative, secretariat, transport,

consultanta), CCIA a incercat de-a lungul acestei perioade sa vina in ajutorul administratorilor societatilor prin facilitarea participarii la seminarii cu teme diferite, la discutii cu reprezentanti ai companiilor straine aflati in Sibiu precum si la bursele de contact si intalniri de afaceri. Personalul incubatorului de afaceri, precum si personalul Camerei de Comert Industrie si Agricultura, au raspuns la orice solicitare a societatilor comerciale aflate in incubator si au sprijinit, in masura posibilitatilor, activitatea acestora.

Organizarea evenimentului "TOP-2011" editia a XIX-a al Companiilor Performante din Judetul Sibiu, pe baza rezultatelor inregistrate de acestea in cursul anului 2010, a constituit una din preocuparile principale ale Colegiului de Conducere. Actiunea a capatat noi valente prin faptul ca a adus din nou pe podium firme si oameni carora li se datoreaza prosperitatea Sibiului. La aceasta editie au participat 125 de firme. Constrangerile financiare la care sunt supuse firmele sibiene s-au simtit si in ceea ce priveste disponibilitatea de participare la acest eveniment.

Un obiectiv urmarit cu consecventa a fost preocuparea pentru aparitia publicatiei , Camerei de Comert , EUROECONOMIA XXI, care a fost editata cu informatii de interes deosebit pentru intreg mediul de afaceri Sibian si nu numai.

Reprezentanta Medias a avut urmatoarele activitati :

- Consultanta juridica:
  - 71 înființări, 145 modificări, 44 radieri, 66 certificate constatatoare
- Cursuri de formare:
  - Inspector resurse umane (2011) – 2 grupe (Danes si Medias)
  - 46 de absolvenți curs inspector resurse umane
- Promovarea serviciilor oferite de CCIASB – Reprezentanța Mediaș în cadrul a 3 emisiuni la postul local de televiziune (TV NOVA);
- Prezentarea finanțării nerambursabile active la postul local TV (februarie 2011, mai 2011,);
- Atragerea de membrii noi (3 membrii noi in 2011) si de participanti la Topul Companiilor (22 persoane participante in 2011)
- Eliberarea de certificate de origine.

In ceea ce priveste activitatea S.C. Exposib International Travel S.R.L. aceasta s-a concertizat astfel:

- Sibiu BookFest – Targul National de Carte si Media, eveniment asociat si sustinut de FITS, dedicat industriei de media si publishing din Romania. Acesta a fost organizat atat in 2009 cat si in 2010 si se intentioneaza extinderea proiectului pentru urmatorii ani. SBF s-a derulat pe doua directii : Targul SBF (adresat

consumatorilor si pasionatilor de carte) si coferintele SBF (program de seminarii si dezbateri adresat profesionistilor din industrie pe teme legate de viitorul industriei de publishing.)

- Conferinta Marketing 24/7
- Sibiu KidFest – prospectarea si testarea pietei nationale a produselor si serviciilor pentru copii. Au fost abordate 175 de companii pentru a crea o baza de date cu societati relevante in domeniu si pentru a realiza un studiu cantitativ al pietei locale.
- Sibiu GreenFest – prospectarea si testarea pietei. Abordarea unui numar de 190 de firme din domeniul alimentatiei bio, cosmeticelor bio, medicinei naturiste, energiei regenerabile, etc.
- Festival dedicat amenajarilor exterioare – prospectarea si testarea pietei nationale a produselor si serviciilor de gradinarit prin abordarea a 90 de firme din domeniu si a peste 150 de firme participante la Festivalul Florilor de la Pitesti.
- Parteneriat cu Romexpo

In concluzie, dati-mi voie sa supun aprobarii urmatoarele prioritati, mai importante, pe care dorim sa le promovam in perioada urmatoare:

- consolidarea capacitatii noastre de a reprezenta interesele comunitatii de afaceri sibiene, si nu numai, in dialogul cu puterea locala, centrala si cu parteneriatul public privat ;
- sprijinirea oamenilor de afaceri in pregatirea necesara pentru a face fata problemelor inerente activitatii pe o piata de dimensiunea si exigenta celei din Uniunea Europeana;
- intarirea comunicarii cu institutiile administratiei publice locale si centrale ;
- preluarea propunerilor ce preocupa comerciantii din judet, prelucrarea si transmiterea catre cei imputerniciti sa le solutioneze. Transmiterea raspunsurilor catre cei interesati.
- realizarea de catre Camera a rolului de interfata pentru comunicarea rapida si integrala a posibilitatilor de finantare prin programe ce privesc mediul de afaceri ;
- asigurarea conditiilor necesare pentru indeplinirea programelor proprii, fiecarei sectiuni ;
- aprobarea si tratarea deosebita a problemelor de solutionare, care impun interventia Colegiului la organele centrale si locale
- sa actionam in asa fel incat sa devenim, in mai mare masura purtatorul de cuvint si important sustinator al intereselor comunitatii de afaceri din judet. Camera de Comert, Industrie si Agricultura Sibiu exista si va exista prin membrii sai, in acest sens dorim sa

desfasuram in continuare o activitate sustinuta cu caracter permanent, pentru atragerea de noi membrii.

Imi exprim convingerea ca impreuna si printr-o participare activa, constanta si constructiva vom reusi sa sporim aportul Camerei la mentinerea unui mediu de afaceri tot mai stabil si propice dezvoltarii judetului Sibiu.

Va multumesc pentru atentionia acordata.

GHEORGHE ALDEA,

PRESEDINTELE COLEGIULUI DE CONDUCERE AL C.C.I.A. SIBIU