



CAMERA DE COMERȚ INDUSTRIE SI AGRICULTURĂ SIBIU
550160 SIBIU, Str. Telefoanelor 1, Tel: +40269210503
Fax: +40269211831, Email: cciasb@cciasb.ro

RAPORT

Privind activitatea Colegiului de Conducere al Camerei de Comerț Industrie și Agricultură Sibiu în perioada anului 2008.

Stimate doamne și stimați domni,

Activitatea Colegiului de conducere pe parcursul anului 2008 a fost orientată cu consecvență și în favoarea unui atasament solid și constant intereselor economice ale oamenilor de afaceri și în special al membrilor Camerei. Drept urmare au fost concepute și organizate o serie de acțiuni și măsuri vizând îmbunătățirea mediului de afaceri, a disciplinei economico-financiare, a celei contractuale, satisfacerea în mare măsură a solicitărilor și așteptărilor agenților economici.

În acest sens pe agenda de lucru a Colegiului s-a aflat în primul rând deschiderea filialei Camerei de Comerț la Medias, aceasta funcționând în oglindă cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Sibiu, cu personal propriu, cu activități și acțiuni proprii și cu buget propriu de venituri și cheltuieli. Camera de Comerț din Medias s-a deschis în 12 decembrie 2008 și își desfășoară activitatea în spațiul închiriat de la ICPAO oferind pentru mediul de afaceri din zona Medias o gamă largă și diversă de servicii și consultanță în variate domenii de interes.

De asemenea n-a lipsit de pe agenda de lucru a Colegiului organizarea de evenimente precum: seminarii, simpozioane, conferințe, dezbateri legislative, forumuri de afaceri etc, urmărindu-se în principal informarea membrilor Camerei și a altor agenți economici, cu privire la reglementările europene fiscale, vamale, în domeniul Legiștatiei Protecției Consumatorilor, Concurenței și Ajutorului de Stat, prezentarea Programelor Guvernamentale de Finanțare Nerambursabilă, mijloace și instrumente pt garantarea creditelor accesate de IMM-uri în scopul dezvoltării afacerilor și creșterii competitivității acestora.

Totodată a existat o preocupare statornică pentru starea economico-financiară a Camerei,

pentru întărirea colaborării cu agenții economici, organele locale și cu alte instituții pentru eficientizarea activității, cautând mereu performanțe novatoare durabile și deschise spre exterior, în beneficiul oamenilor de afaceri și a celor în devenire.

O primă cunoaștere ce se impune a fi relevată este faptul că în anul 2008 Camera a funcționat la parametrii normali, fără sincope sau disfuncționalități. Au fost achitate cu regularitate drepturile salariale ale angajaților, s-au plătit la timp toate obligațiile bănești datorate statului și/sau partenerilor contractuali pentru serviciile de care s-a beneficiat.

Putem afirma cu certitudine că organizându-ne mai bine am avut și avem capacitatea de a oferi agenților economici o gamă largă și diversă de servicii, consultanță în variate domenii de interes pentru mediul de afaceri, sprijin în raport cu organele statului și/sau instituțiile de specialitate subordonate acestora ori de câte ori am fost solicitați.

Pornind de la considerentul că o Camera de Comerț, Industrie și Agricultură există prin membrii săi și, cu cât numărul acestora este mai mare, cu atât Camera este mai puternică, s-a considerat ca obiectiv prioritar „Mentineră și sporirea numărului de membrii”. În acest sens, la începutul anului 2007 existau în evidență un număr de 488 membrii ai Camerei. Datorită fluctuației pronunțate la finele anului 2008 numărul membrilor în evidență a atins nivelul de 497. Situația economică actuală nu a permis o creștere a numărului de membrii conform așteptărilor. Din totalul membrilor la sfârșitul anului 418 sunt la Sibiu, iar restul se regăsesc în evidențele CCIA Medias.

Situația actuală a determinat un număr considerabil de firme să renunțe, motivând lipsa banilor sau chiar încetarea activității.

Printre activitățile întreprinse pentru mentineră și sporirea numărului de membrii ai Camerei se pot menționa:

- Invitarea la o serie de evenimente și a nemembrilor Camerei, pentru a se convinge de necesitatea informațiilor cu impact asupra creșterii competitivității economice a afacerii și apoi trimiterea de scrisori continuând serviciile și facilitățile oferite de calitate de membru;
- Mentineră unui dialog activ cu agenții economici prin punerea la dispoziție a unor informații de strictă necesitate;
- Efectuarea de vizite efective la sediul unor firme în vederea promovării serviciilor și avantajelor generate de calitate de membru al Camerei;
- Intermedierea de întâlniri cu oameni de afaceri interesați din țară și străinătate, punând astfel față în față cererea și oferta;

În acest scop, tematicile prezentate în cadrul celor 14 de evenimente organizate în cursul anului 2008, au starnit un interes deosebit, fapt demonstrat prin numărul relativ mare de

participanti, respectiv 460 firme, reprezentate de catre 52 de persoane. Este demn de remarcat faptul ca, pentru a veni in intampinarea membrilor Camerei si a altor agenti economici din judet, altii decat cei din Municipiul Sibiu, in scopul de a-i ajuta sa economiseasca timp si bani s-a procedat la organizarea de astfel de evenimente si in Medias.

Eficienta tematicilor prezentate a fost determinata si de colaborarea de exceptie cu Directia Generala a Finantelor Publice Sibiu, Consiliul Concurentei – Inspectoratul de Concurenta Sibiu, Oficiul pentru Protectia Consumatorului, Directia de Statistica, Vama Sibiu si nu in ultimul rand Oficiul pentru IMM – uri Tg. Mures, prin reprezentantul sau in cadrul Centrului Teritorial pentru Informare, Consultanta si Instruire pentru IMM – uri Sibiu, cu sediul la CCIA Sibiu, care au avut bunavointa de a monitoriza si sustine teme in cadrul evenimentelor organizate de Camera, legate in special de noutatile legislative europene specifice fiecarui domeniu de activitate.

De un real folos pentru membrii Camerei si nu numai, s-a dovedit a fi colaborarea cu Centrul Teritorial Sibiu din cadrul Oficiului Teritorial pentru IMM – uri Tg. Mures, in cadrul caruia reprezentantul judetului Sibiu cu punctul de lucru la sediul Camerei, a reusit sa prezinte programele Guvernamentale de Finantare Nerambursabile, acordand in acelasi timp consultanta si asistenta celor interesati. A

fost un prilej prin care oamenii de afaceri interesati sa-si dezvolte afacerile, a trebuit sa treaca si pe la CCIA Sibiu.

Evenimentul care a starnit un interes deosebit a fost “ Dezbaterile pe marginea legii 571/2003 privind Codul Fiscal” la care au participat 40 de firme, reprezentate de 58 persoane si in cadrul careia specialistii din cadrul Directiei Generale a Finantelor Publice Sibiu, au reusit sa clarifice si sa raspunda la multiple intrebari si probleme ridicate de participanti, cu privire la aplicarea si respectarea legislatiei fiscale. Un interes deosebit a starnit si seminarul de informare al beneficiarilor programului operational sectorial Cresterea Competitivitatii Economice care a avut loc la Hotel Palace si a reunit peste 100 de firme.

In contextul unui dialog cu firmele din judet pentru a gasi impreuna solutii optime, Colegiul de Conducere a cautat sa dezvolte si sa diversifice si alte oferte de servicii structurate pe categoriile distincte dupa cum urmeaza:

- Oferirea de informare, consultanta si instruire pentru scurtarea considerabila a timpului de procesare a actelor solicitate pentru infiintari de noi firme, precum si modificarile de Acte Constitutive (112 acte), Acte Aditionale (219Acte), depuneri de Bilanturi Contabile (38 bilanturi), Autorizari de Activitati (28 Autorizari), inregistrari in Arhiva Electronica (27buc) , recodificari (133) si obtinerea de certificate constatatoare (41).

- Oficiul Juridic al CCIA a organizat in lunile februarie-aprilie 2008 intalniri cu reprezentanti ai 12 societati bancare pentru a discuta avantajele si conditiile de inscriere in Arhiva electronica

- Au fost inregistrate 22 de dosare de Arbitraj Comrcial, o buna parte din acestea fiind solutionate, iar altele in curs de solutionare

- Formarea profesionala de personal apartinand diverselor firme, sau persoane fizice care au solicitat acest lucru.Un numar de 170 persoane au absolvit cursuri de formare profesionala in specializarile : administrator pensiune turistica, referent resurse umane, agent imobiliar, inspector protectia muncii, receptioner hotel, manager in turism.

- Prezentele internationale ale CCIA Sibiu la Ziua Romaniei la CCI Dresda si la Simpozionul International de la Berlin (23 sept.2008), precum si organizarea Bursei de contact in colaborare cu Centrul Tehnologic si de Inovare Bautzen, Bursei de contact in colaborare cu Agentia de Dezvoltare a landului Saxonia, precum si a unui Simpozion in colaborare cu Patronatul Roman in vederea constituirii de structuri patronale reprezentative la nivel regional.

- Promovarea comerciala a judetului Sibiu, din punct de vedere tehnic, economico – financiar, bancar etc, prin organizarea de Targuri, a constituit o preocupare de seama a Colegiului de Conducere, exercitata prin SC Exposib International Travel SRL, firma apartinatoare CCIA Sibiu. Astfel in cursul anului 2008 au fost organizate un numar de 5 targuri si 3 conferinte,.

- Sprijinul persoanelor disponibilizate din cadrul M.A.N. prin asistenta de incubare in cadrul Incubatorului de Afaceri organizat si gestionat de Camera a fost un alt obiectiv al activitatii Colegiului de conducere. Anul 2008, al doilea an de activitate in Incubatorul de Afaceri in sistem de autofinantare a inceput cu un numar de 14 firme si cu incertitudinea posibilitatii continuarii activitatii din cauza desfiintarii unitatii militare in ininta careia Incubatorul isi are sediul. Pentru a evita ecest lucru CCIA a facut demersurile pentru a furniza pe baza de contract energie electrica firmelor incubate, unitatii militare si firmei care executa lucrarile de modernizare la aeroportul Sibiu. In urma expirarii contractelor de incubare o societate a parasit programul, 13 societati incepand un nou ciclu de incubare.

- Un capitol foarte important al activitatii Colegiului de Conducere al Camerei l-a constituit continuarea si dezvoltarea parteneriatelor cu: Centru Roman pentru Promovarea Comertului, Ministerul Economiei si Finantelor, ARIS, Ministerul pt Intreprinderi Mici, Mijlocii, Comert, Turism si Profesii Liberale prin Centru Teritorial pt Informare, Consultanta si Instruire pt IMM-uri gazduit de Camera etc. Obiectivele principale atinse prin aceste parteneriate au fost promovarea comerciala a mediului de afaceri, prin punerea fata in fata a cererii si ofertei, informarea agentilor economici asupra solutiilor de accesare a fondurilor nerambursabile necesare dezvoltarii afacerilor IMM-urilor si alte informatii privind investitiile straine din judetul Sibiu.
- Organizarea evenimentului "TOP-2008" editia a XV-a al Companiilor Performante din Judetul Sibiu, pe baza rezultatelor inregistrate de acestea in cursul anului 2007, a constituit una din preocuparile principale ale Colegiului de Conducere. Actiunea a capatat noi valente prin faptul ca a adus din nou pe podium firme si oameni carora li se datoreaza prosperitatea Sibiului. La aceasta editie au participat peste 170 de firme.

Un obiectiv urmarit cu consecventa a fost preocuparea pentru aparitia celor doua publicatii ale Camerei de Comert si EXPOSIB: BANI & CASE si EUROECONOMIA XXI, care au fost editate cu informatii de interes deosebit pentru intreg mediul de afaceri Sibian si nu numai.

In cursul anului 2008 s-a continuat implementarea sistemului de comunicare cu mediul de afaceri, in special cu membrii Camerei, prin mijloace electronice, respectiv utilizand Portalul Camerei, fiecare membru a primit prin posta parolele de acces, avand astfel posibilitatea sa se informeze si sa primeasca raspunsuri la diverse intrebari de interes. Totodata avand posibilitatea sa-si faca reclama si publicitate, promovandu-si astfel produsele si serviciile proprii.

In concluzie, dati-mi voie sa supun aprobarii urmatoarele prioritati, mai importante, pe care dorim sa le promovam in perioada urmatoare:

1. consolidarea capacitatii noastre de a reprezenta interesele comunitatii de afaceri sibiene, si nu numai, in dialogul cu puterea locala, centrala si cu parteneriatul public privat ;
2. sprijinirea oamenilor de afaceri in pregatirea necesara pentru a face fata problemelor inerente activitatii pe o piata de dimensiunea si exigenta celei din Uniunea Europeana;
3. intarirea comunicarii cu institutiile administratiei publice locale si centrale ;
4. preluarea propunerilor ce preocupa comerciantii din judet, prelucrarea si transmiterea catre cei impunerici sa le solutioneze. Transmiterea raspunsurilor catre cei interesati.

5. realizarea de catre Camera a rolului de interfata pentru comunicarea rapida si integrala a posibilitatilor de finantare prin programe ce privesc mediul de afaceri ;
6. asigurarea conditiilor necesare pentru indeplinirea programelor proprii, fiecarei sectiuni ;
7. aprobarea si tratarea deosebita a problemelor de solutionare, care impun interventia Colegiului la organele centrale si locale
8. sa actionam in asa fel incat sa devenim, in mai mare masura purtatorul de cuvânt si important sustinator al intereselor comunitatii de afaceri din judet. Camera de Comert, Industrie si Agricultura Sibiu exista si va exista prin membrii sai, in acest sens dorim sa desfasuram in continuare o activitate sustinuta cu caracter permanent, pentru atragerea de noi membrii.

Imi exprim convingerea ca impreuna si printr-o participare activa, constanta si constructiva vom reusi sa sporim aportul Camerei la mentinerea unui mediu de afaceri tot mai stabil si propice dezvoltarii judetului Sibiu.

Va multumesc pentru atentie acordata.

GHEORGHE ALDEA

PRESEDINTELE COLEGIULUI DE CONDUCERE AL C.C.I.A. SIBIU